Le courage managérial

Le poids des mots en entreprise

NEOMA x ROMÉO & COLETTE

Le « courage managérial »
c’est avant tout un ensemble de deux mots !

La neurolinguistique permet d’étudier le sous-jacent de chacun de ces mots et ce qu’ils déclenchent dans le cerveau de ceux qui les reçoivent.

Rencontrez Sonia Vignon – Riocreux

Roméo & Colette a été fondée en 2024 par Sonia Vignon - Riocreux, **experte en neurolinguistique et en transformation culturelle**. Elle met au service du projet plus de 15 ans d'expérience dans l'accompagnement des dynamiques humaines en entreprise.

Avant Roméo & Colette, elle a fondé en 2018 Oxymore and More, une structure reconnue pour son approche sur-mesure et sa capacité à révéler la singularité des individus et des collectifs.

2004 : Diplômée en sciences du langage, rhétorique et sémantique

2004 à 2018 : Création de trois maisons d'édition

2018 : Revente du groupe et création d'Oxymore and More

2024 : Création de Roméo et Colette

2024 : Étude autour des stratégies d'évitement neurolinguistiques

Quelques notions de neurolinguistique

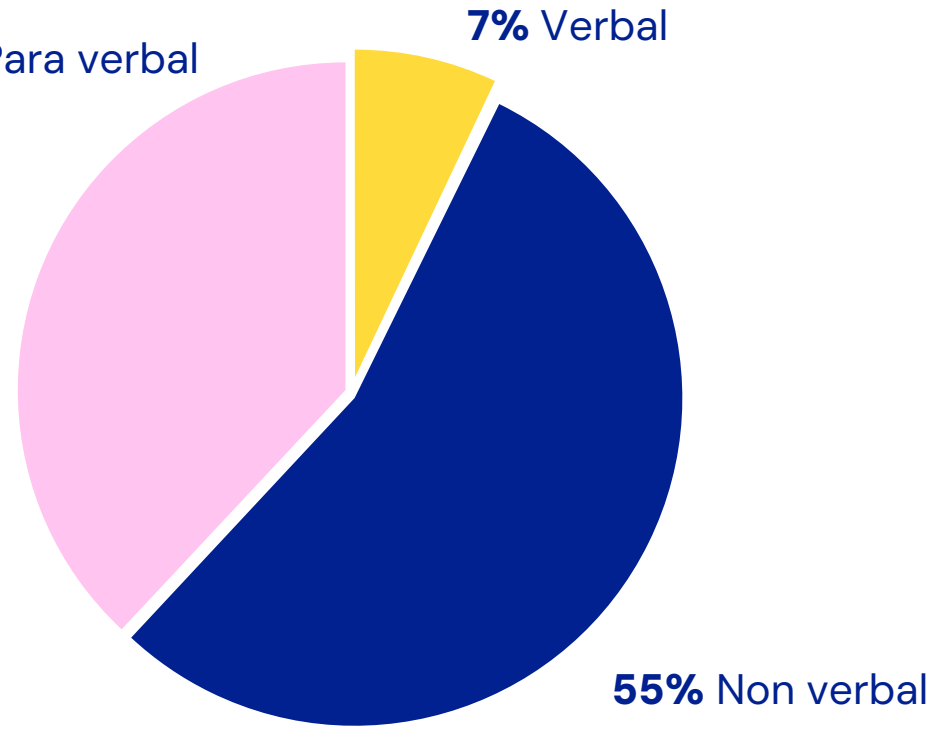
- Chacun a ses propres références autour des mots, en fonction de son sexe, de sa culture, de son éducation, de son statut social…

- Et nous avons tous une sorte de cinéma dans le cerveau : un mot projette une image. Mais **chacun projette son propre film, sur son propre écran**.

- Autrement dit : c'est avant tout **mon** rapport aux mots qui définit la manière dont je parle, mais pas forcément les attentes de mon interlocuteur, qui m'écoute avec **son** propre rapport aux mots.

La meilleure solution pour éviter les incompréhensions : réfléchir l'usage des mots.

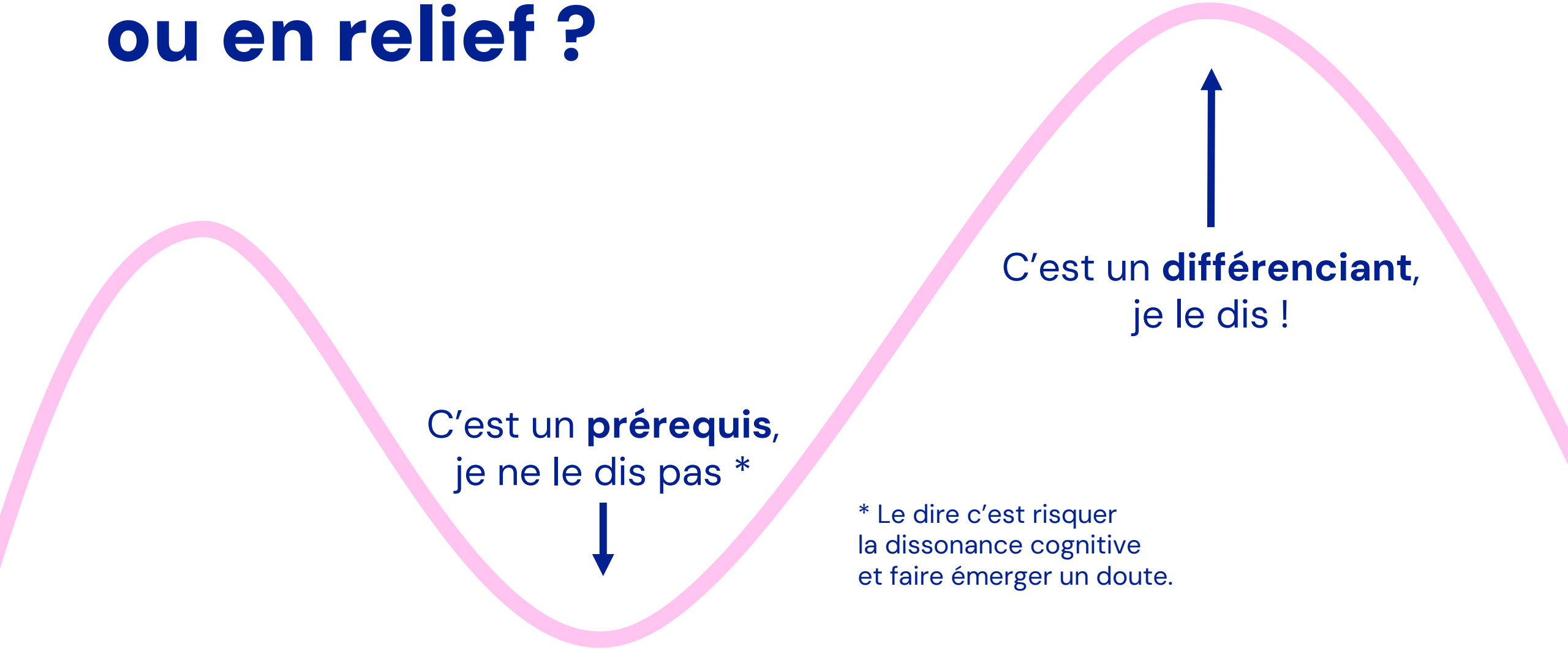
Dissonance cognitive



Quand notre cerveau identifie une incohérence, c'est une dissonance cognitive.
Résultat ? Doute, perte de confiance, méfiance…

Lors d'une prise de parole 3 notions s'entrechoquent.
Si le verbal, le non-verbal et le para-verbal ne disent pas la même chose, cela crée chez l'interlocuteur une dissonance cognitive.

Communication en creux ou en relief ?

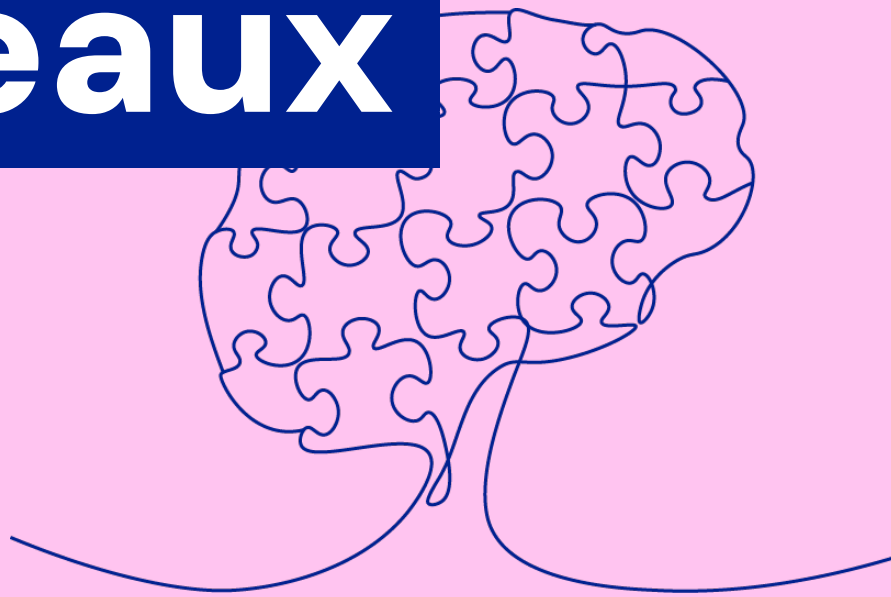


C’est un **différenciant**,
je le dis !

C’est un **prérequis**,
je ne le dis pas *

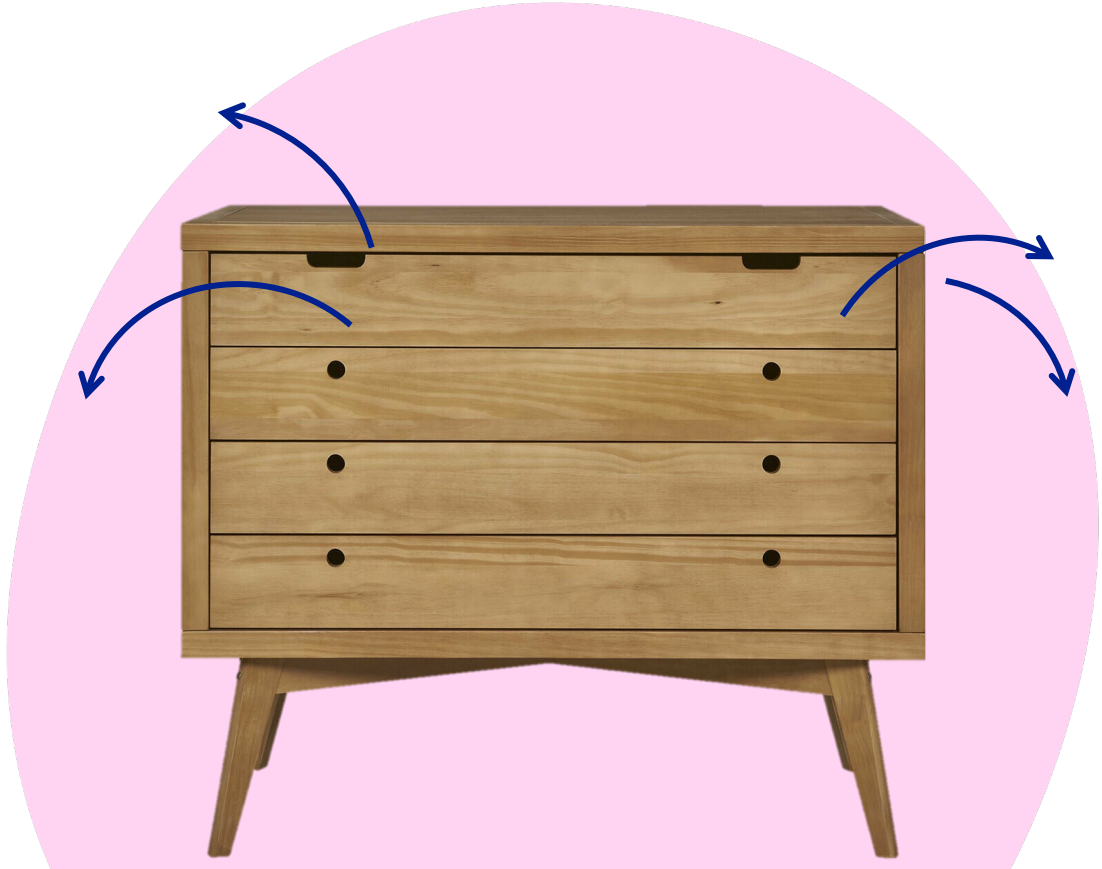
* Le dire c’est risquer
la dissonance cognitive
et faire émerger un doute.

À la rencontre **de nos cerveaux**



Champs lexicaux

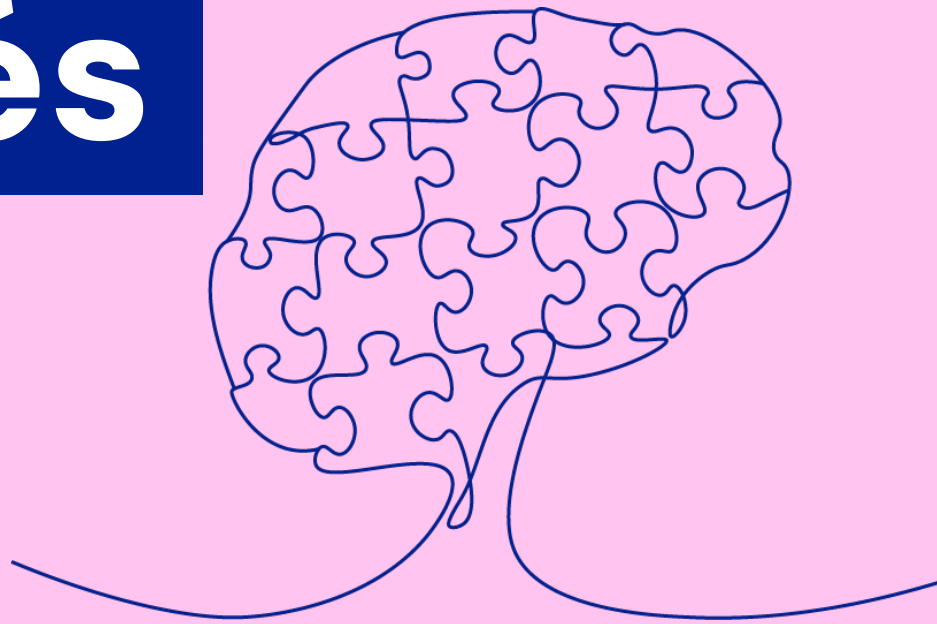
Notre cerveau est une commode, nos mots sont rangés dans des tiroirs (exemple : « Vacances » = soleil, plage, voyage…).



Mots valise

Mais certains mots ne rentrent pas dans des tiroirs,
chacun a alors sa propre définition, son propre écran de cinéma.

Quelques mots **décryptés**



1. **Agilité**

Vous n’êtes pas acrobates. Dans l’entreprise il qualifie quelqu’un qui doit être capable de tout faire… impossible d’être expert en tout.

2. **Confiance**

La confiance exclut le contrôle. Posez votre cadre de confiance dès le début.

3. **Bienveillance**

Bienveillance n’est pas gentillesse. C’est une résultante, on ne peut pas s’autoqualifier de bienveillant.

Le courage

C’est une pièce à deux faces :

Vision positive

- Qui ose
- Qui incarne
- Qui assume
- Qui inspire

Vision négative

- Qui affronte
- Qui lutte
- Qui se met en danger
- Qui s’expose

Courage

Managérial

L’entreprise, le contexte… modifient la définition du courage managérial.

Il faut admettre que les attendus ne sont pas les mêmes en fonction des interlocuteurs et de leur rapport personnel aux mots.

Faut-il du ***courage*** pour manager ?

Tout dépend du contexte !
C’est le contexte qui fait le mot et pas le mot qui fait le sens.

Quelques conseils

- **Si vous ne pouvez pas dire le contraire, ne le dites pas !**

Exemple : Vous ne pouvez pas dire « nous sommes nuls, nous ne respectons jamais les deadlines », alors ne dites pas « nous sommes professionnels ».

- **Définissez les mots valises que vous employez régulièrement :** confiance, audace, courage…

Poser un cadre et une définition d'équipe pour chaque terme permet à nos cinémas mentaux de s'aligner et donc d'améliorer la collaboration.

- **Ce n'est jamais le mot qui pose problème, mais son utilisation. N'employez pas un terme uniquement parce qu'il est souvent utilisé.**

Exemple : Le terme « agilité » a été vidé de son sens par l'usage professionnel et aujourd'hui il peut être source de tension.

- **Être un bon manager, c'est faire de son mieux !**

Une figure de proue est vouée à être critiquée (négativement comme positivement), le tout est de savoir prendre le recul nécessaire pour s'en protéger.

Une méthode qui se livre

« Mal nommer les choses,
c'est ajouter au malheur du monde.
Ne pas nommer les choses,
c'est nier notre humanité. »

– Albert Camus

Les deux ouvrages de Sonia Vignon disponibles sur Amazon ou en vente directe.

Et qui s’écoute

Découvrez le podcast *Le poids des mots* pour explorer l’impact de la linguistique dans le monde professionnel et bien au-delà.

Un nouvel épisode
toutes les deux semaines,
disponible sur toutes les plateformes !

Merci de m’avoir écoutée !

Retrouvez-nous ici :

www.romeoetcolette.fr
@romeo-et-colette
@sonia-vignon

Contactez-nous ici : **sonia@romeoetcolette.fr**