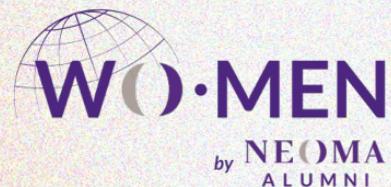


VANESSA CHABREL

# L'ART DU PITCH



JEUDI 06 NOVEMBRE 2023

19H00 — 21H30

SIÈGE NEOMA ALUMNI

## W O . M E N ' S P I T C H & C O N N E C T

### VOS ATTENTES

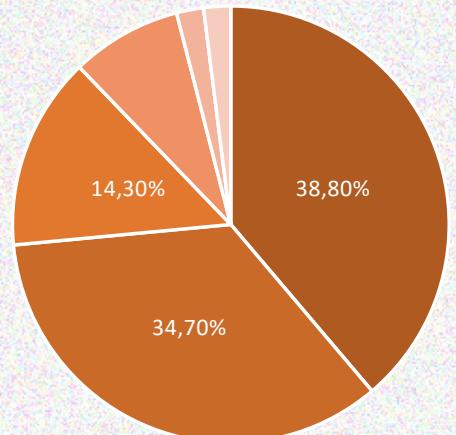
Plus de networking en présentiel

**50%**

Plus de Mises en relation

**55%**

### QUEL TEMPS T'ACCORDES-TU POUR RÉSEAUTER? (/SEMAINE)



- Moins d'1h par semaine
- Entre 1 et 2h par semaine
- Plus de 2h par semaine
- Je ne sais pas
- Déjeuner avec des personnes différentes tous les jours
- cela dépend vraiment des périodes

### PITCH & CONNECT

NEW



VANESSA  
CHABEL



ADELINE  
LENTZ

**09/11 — SOIRÉE**  
Atelier "L'Art du Pitch"

**DINERS**  
PITCH & CONNECT



## QUI SOMMES-NOUS?

VANESSA CHABREL

DIRECTRICE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT — MOMENSE

### MOTIVATIONS PERSONNELLES

- NEOMA
- LE RÉSEAU
- TRANSMETTRE
- UNE FORME DE FÉMINISME ELLES SONT FOOD ET MAINTENANT JE SUIS ICI



# QU'EST-CE QUE L'ART DU PITCH

UN CONCOURS  
D'ÉLOQUENCE

DU SELF  
BRANDING

DE L'ASSURANCE

DU THÉÂTRE,  
UN JEU?

**POURQUOI C'EST IMPORTANT ?**

**SAVOIR SE VENDRE EST IMPORTANT  
DANS N'IMPORTE QUEL CONTEXTE PRO ET PERSO**

LEVER DE FONDS

DÉCROCHER UN CRÉDIT BANCAIRE

SE RECONVERTIR

TROUVER UN 1<sup>er</sup> JOB

## **Ê T R E   U N E   F E M M E**

**OUI** c'est un sujet...

La **vérité crue** de mon ami Jean-Paul

**Se vendre** est compliqué

**Bosser**

Ce que je vais vous dire aujourd'hui est aussi **valable pour les garçons**

## LA MÉTHODE

1

FIXER UN CAP

2

DÉTERMINER SES  
CIBLES

3

PROUVER SES  
COMPÉTENCES PAR  
DES HISTOIRES

4

SE PRÉSENTER  
EN 2 MN

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI

## RAPPEL MARKETING

QU'EST-CE QU'UNE **MARQUE FORTE**?

**PERTINENCE ET DIFFÉRENCE**

QUELLE EST MA « **UNIQUE SELLING PROPOSITION** »?

## **FIXER SON OBJECTIF**

**Lever 2M€**

Convaincre son boss d'investir sur un **projet d'innovation**

**Trouver un nouveau job**

**Décrocher un emprunt immobilier** à la banque pour une résidence secondaire

Quand on **maîtrise la technique**, ça marche à tous les coups

DÉTERMINER SES CIBLES

A QUI ON S'ADRESSE?

QUI PEUT NOUS AIDER À RÉALISER NOTRE PROJET?

## **P R O U V E R   S E S   C O M P É T E N C E S**

Argumenter le projet avec des réalisations concrètes

Ex d'un chef de produit marketing

Catalogue des compétences NON

on de déclare pas qu'on est bon on le prouve

Raconter une histoire OUI

Quelles sont mes 3 grandes réalisations personnelles?

## S O N   O B J E C T I F

Un objectif court, unique et quantifié

Un contexte synthétique pour faciliter la compréhension rapide

2 à 4 idées et initiatives non banales et sans chronologie

Un résultat quantifié

## PRÉSENTATION EN 2 MIN

Il est impossible **de donner une seconde fois** une bonne impression

**L'elevator pitch** dans les start-up

## 11 CLÉS POUR RÉUSSIR SA PRÉSENTATION EN 2 MN

1

Être chronologique

2

Débuter par des infos  
persos utiles

3

Intro courte décrivant la  
logique de parcours

4

Structurer en 2/3 grosses  
périodes

5

Pas de compétences  
gratuites mais délivrer  
des réalisations  
marquantes

6

Être factuelle,  
avec des chiffres

7

Posture dynamique

8

2min max

9

Tout écrire

10

Apprendre par cœur  
permet de diminuer le  
stress

11

Ajouter quelque chose de perso si cela  
construit le discours ou crée du lien



# PITCH MARKETING VANESSA

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI

# PITCH-CV



**Vanessa Chabrel**  
INTERNATIONAL C-LEVEL  
TRANSFORMATIVE AND VISIONARY LEADER

**EDUCATION**  
MSC – NEOMA Business School

**COMPETENCIES**  
Growth Strategy  
Prospective- Innovation  
Marketing Strategy  
Account management  
Digital transformation  
New business model  
Management up to 50 people  
Board Member to 500M€

**EXPERTISE**  
Luxury Hospitality  
Gastronomy  
Health & Wellness/ Plant-Based FMCG

**PERSONAL SKILLS**  
Leadership/ Agility/ Impact  
Creativity/ Think out of the Box  
Team Player  
Curiosity & Openness

**INTERNATIONAL AWARDS**  
2023 Strategic Design Award Momense  
2016 Branding 20-80 2 Lions in Cannes  
1 D&D in London  
2015 1 Lion in Cannes Tipp Ex Digital Campaign  
2007 1 award Global Shopper Marketing in NY  
2004 1 Lion in Cannes Dove communication

**MORE ABOUT ME**  
Japanese cooking  
Hatha Yoga MBSR Ayurveda  
Backpack travels  
Start-up mentoring  
Speaker on the art of pitching

**CONTACT**  
vanessa.chabrel@hotmail.com  
Mobile: +33 6 52 36 32 94  
Paris area/ Mobile 2 days a week/Hybrid

**MY UNIQUENESS**  
Corporate and Start-up track record  
Management geographies in complex and multi-cultural environment  
Strong impact on business & organizations in 6 months  
Passion and simplicity in everything I do

**WORK EXPERIENCE**

**ACCOR : Potel & Chabot/ Saint Clair Luxury Hospitality (LBO)** Since 09/2021  
Transformation Strategy Director  
Turnaround: modernizing a sleeping beauty in Luxury Hospitality, new vision from catering to 360° Entertainment, launch of the new group brand Momense, 2 new brands platform launch, new collaborative innovation process (design thinking)to rejuvenate offer, develop luxury and consistent brand imagery and communication for on/off line, new web site, in charge of the artistic events design.  
Colbert committee member. M&A 2 new brands acquired. Employer Brand launch.  
*Results:* Roland Garros & PSG tenders won (100M€) Qatar22 30M€ JO24 25M€ 147M€ in 2022, +36% vs 2019

**START-UP PLANT BASED INNOVATION**

**BEAUTYSANE - Deputy CEO** 1 year  
Turnaround of a declining business. Transform a traditional multilevel marketing nutrition business in a e-commerce business model in Europe and Brazil.  
25M€ +10% in 2021

**NESTLE Professional F&B- Innovation SuperTemp Job** 1 year  
Develop a new 100% food delivery business. Launch of a veggie burger new brand in a dark kitchen model

**GREEN ONYX - Global Brand Director** 5 years  
Transform an Israeli R&D laboratory with a breakthrough plant-based innovation in deep-tech urban farming in a B2C consumer model  
Fund raising 15M€ each year in US and Europe

**INVIVO-Open Innovation Director** 1 year  
Lead the corporate International plant-based fund 5M€

**20/80 - CEO** 3 years  
Launch of the 1st Flexitarian food delivery start-up in France  
Dark kitchen  
Repurchase rate 90%. Conversion rate 5%. 65% Millennials

**MAJOR INTERNATIONAL FMCG COMPANIES**

**BIC** 2 years  
CMO & CDO Europe (writing-shaver-lighter- 26 countries)  
500M€ +5% in 2015

**MONDELEZ** 4 years  
Belvita Global Brand Director  
Launch of the new brand platform Belvita from scratch globally  
1.6 billions\$ in 2022  
Global Health&Wellness Biscuits R&D Director  
244M€ +28% in 2010.

**COLGATE** 4 years  
Shopper Marketing Director EU  
+2 points SOM toothpaste in 2 years  
Category Manager Oral Care France  
+5points SOM toothbrushes in 2 years

**UNILEVER** 10 years  
Innovation Category Manager Hair Care EU  
472M€ +21% in 2004  
Marketing Manager Dove France  
+18% in 2001  
Key Account Manager Personal Care Carrefour  
+15% in 1999

## DIRECTEUR MARKETING

### AVANT

MARKETING STRATÉGIQUE

MARKETING OPÉRATIONNEL

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

RELATIONS PRESSE

INNOVATION PRODUITS

### APRES

Définir une vision et une stratégie d'entreprise et la mettre en oeuvre à travers une expérience client omnicanale unique et réussie

Déetecter des opportunités non exploitées d'un marché et les transformer en business additonnels

Leader un projet ambitieux et obtenir l'adhésion dans un environnement complexe international

## DIRECTEUR MARKETING

- Qui veut **devenir DG**
- Il sait aussi **vendre**, il sait aussi **compter**
- **Raconter l'histoire** de la vente car il vend des projets au quotidien aux actionnaires, à son patron, à ses équipes, aux pays etc...
  
- Qui veut devenir **producteur de documentaires**
  - Il sait **raconter des histoires**
  - Alors pourquoi pas une **telle reconversion?**



# PITCH *OPÉRA—ESCP* MARGAUX

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI



**UNE DANSEUSE À L'OPÉRA EN RECONVERSION**

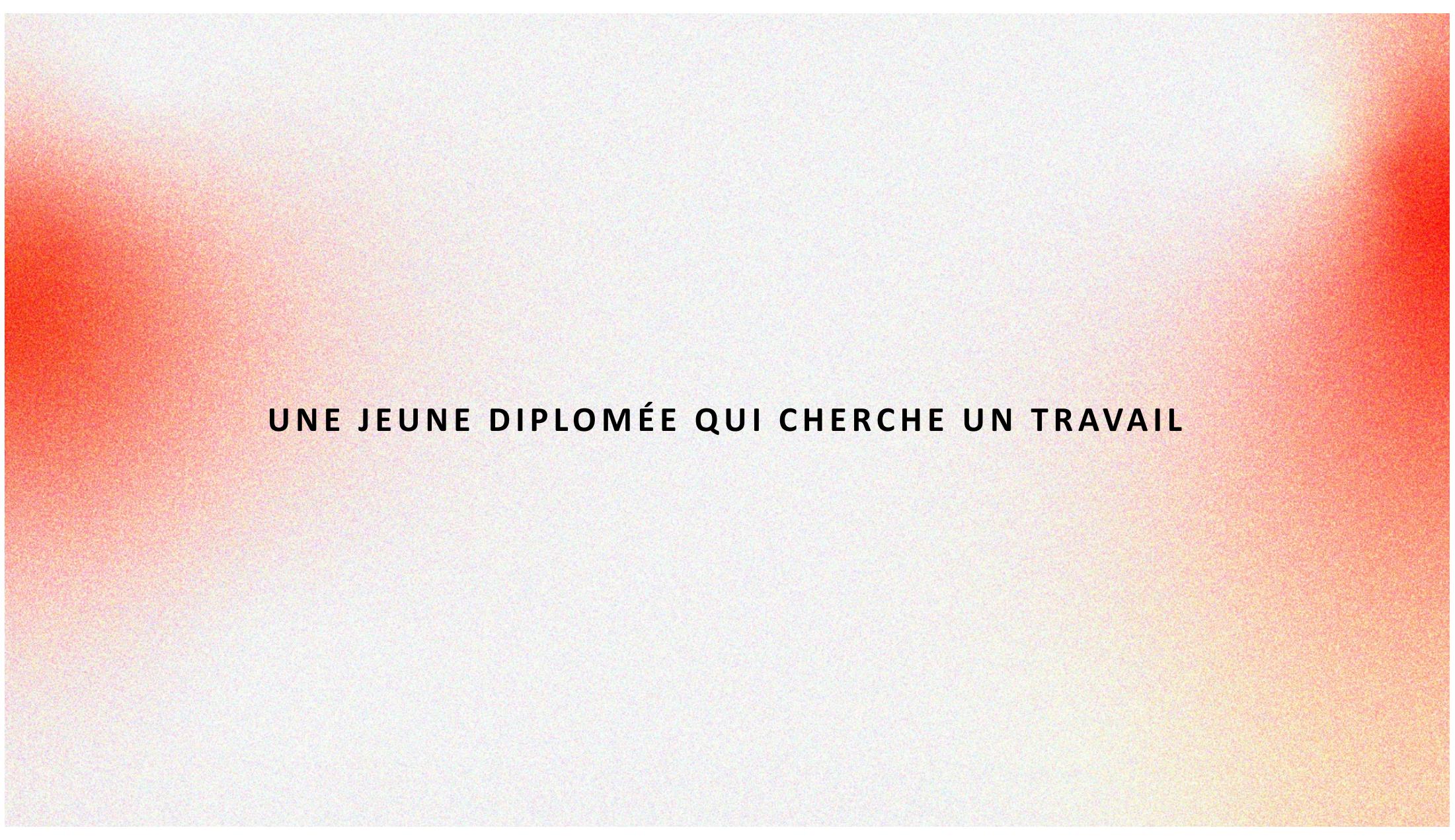


# PITCH 1<sup>ER</sup> JOB PAULINE

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI



**UNE JEUNE DIPLOMÉE QUI CHERCHE UN TRAVAIL**



# PITCH DESIGN MARVIN

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI



## MARVIN GROLLEAU

06 38 11 95 44  
grolleau.marvin@gmail.com  
10 rue miollis, 75015  
permis B

### À PROPOS DE MOI

Fort de mon expérience en tant que designer graphique et web marketing chez Potel et Chabot depuis 2019, et titulaire d'un Master en Design Graphique et Numérique de l'école EFET Studio Crée Paris, j'ai développé ma créativité et mon désir constant d'évolution grâce à mes études en arts plastiques.

En tant qu'autodidacte, j'ai acquis une expertise professionnelle dans l'utilisation de divers logiciels tels que la suite Adobe et Figma, me permettant de réaliser du motion design, de concevoir des interfaces pour différents supports et de créer des supports print.

*Mon envie de découvrir de nouveaux sujets artistiques m'a permis de développer mon oeil et mon sens créatif que je sais transposer dans mon travail.*

Bé in

### FORMATIONS

janvier 2020 - décembre 2021

#### **Mastère Design Graphique et Numérique**

Ecole EFET Studio Crée Paris en alternance 4 jours en entreprise et 1 jour à l'école, le vendredi.

2016-2019

#### **Licence d'Arts Plastiques**

Université Rennes 2 (35)

### EXPÉRIENCES

septembre 2019 - aujourd'hui

#### **Designer graphique et communication coordinator chez Potel et Chabot - Paris (75)**

- Direction artistique digitale des sites Potel et Chabot et Momense
- Définition de la stratégie social media
- Community management
- Création de contenu digital institutionnel (vidéo et photo)
- Direction artistique sur shooting
- Création de supports de communication à destination du top management et à tous les collaborateurs
- Réponse à des appels d'offre en collaboration avec différents services
- Création de contenu print (cartes, affiches, camions...)
- Création de cartes de voeux digitales
- Participation à la création d'offres expérientielles

février 2019

#### **Infographiste chez Impression Direct**

**Le Poiré-Sur-Vie (85)**

- Brief client
- Création de support print (cartes de voeux, mariages...)

juin 2018

#### **Infographiste chez «Piveteau Bois»**

**Sainte-Florence (85)**

- Création de support print et digital interne et externe
- Réalisation de signalétique en interne

### PROJETS

janvier 2021 - juin 2021

#### **Colbert Labo «Le numérique jusqu'où pour le luxe ?» pour le Comité Colbert**

- Analyse globale sur cette problématique
- Création d'une application sur Figma

janvier 2021 - octobre 2021

#### **Projet de diplôme - Artmap**

- Réflexion autour du sujet des lieux artistiques dans Paris
- Création d'une application sur Figma

### AUTRES EXPÉRIENCES

juillet - août 2016/2017

#### **Saisonnier au Grand Parc du Puy Du Fou, Les Epesses (85)**

2016 - 2023

#### **Photographe amateur**

### LOGICIELS



### CENTRES D'INTERÊT

La photographie

L'art

Le sport

# UN DESIGNER QUI DOIT SE DÉMARQUER

## AVANT

### COMPÉTENCES :

- Web designer (WordPress)
- Community Manager
- Création d'une carte de voeux animée sur After Effect
- Réalisation de présentations
- Crédit de logos
- Rédaction de briefs créatifs

### CENTRE D'INTERET :

La photo

L'art

Le sport

## APRES

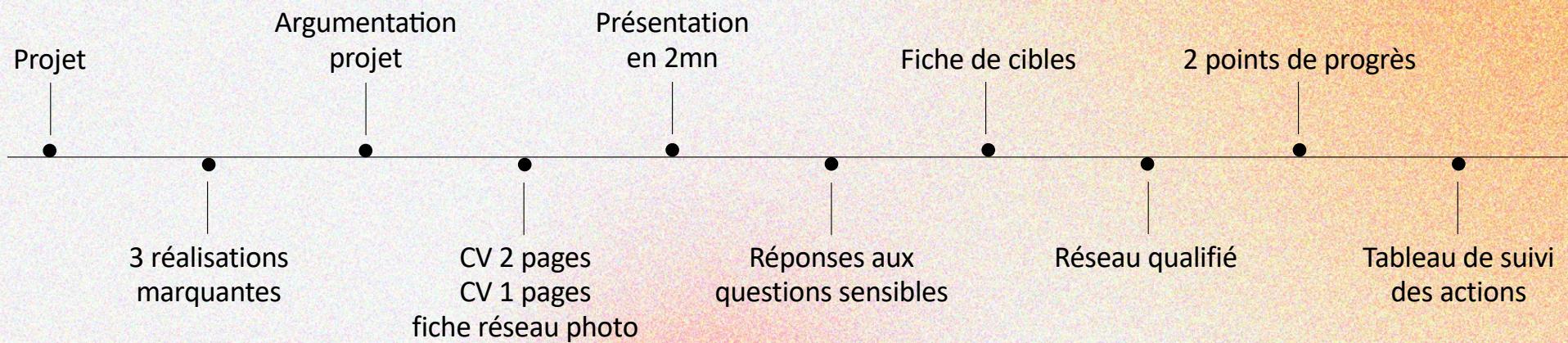
### COMPÉTENCES :

- Développer et faire croître la notoriété de l'entreprise en développant une stratégie de communication innovante.
- Créer une identité visuelle construite et cohérente à partir d'une page blanche
- Travail d'équipe et de collaboration sur divers projets

### CENTRE D'INTERET :

(En cours)

## AVOIR UN BOOK



**LESS IS MORE**

**ON PARLE TROP LES FILLES!**

**SOYEZ SYNTHÉTIQUE ET VOUS AUREZ DE L'IMPACT**

**2 COMPÉTENCES CLÉES**

**2 RÉALISATIONS PAR COMPÉTENCES**

## LE POUVOIR DU VÊTEMENT

À ne pas négliger

Tout vêtement est signifiant

Un vêtement en adéquation avec son projet

Être surhabillée  
ex Potel shooting photo et RG

Payer vous un coach en image ça change la vie

Avoir 2/3 tenues pitch en fonction du contexte

# **SE GOOGLISER**

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI

# NE JAMAIS ÊTRE DANS LA SÉDUCTION

*EX-ENTREPENARIAT*

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI

# **PARTIR EN CAMPAGNE**

UNIQUEMENT QUAND ON EST PRÊT!

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI



# S'ENTRAINER AVEC DES GENS BIENVEILLANTS AU DÉBUT

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI

# **PRENDRE DU PLAISIR**

VANESSA CHABREL

L'ART DU PITCH

NEOMA ALUMNI



**NEXT STEPS**

**LUNDI 22 JANVIER  
DINER PITCH AND CONNECT**

**10 PERSONNES MAX**

**Format à définir ensemble.....**

VANESSA CHABREL

# QUESTIONS

JEUDI 06 NOVEMBRE 2023

19H00 — 21H30

SIÈGE NEOMA ALUMNI