

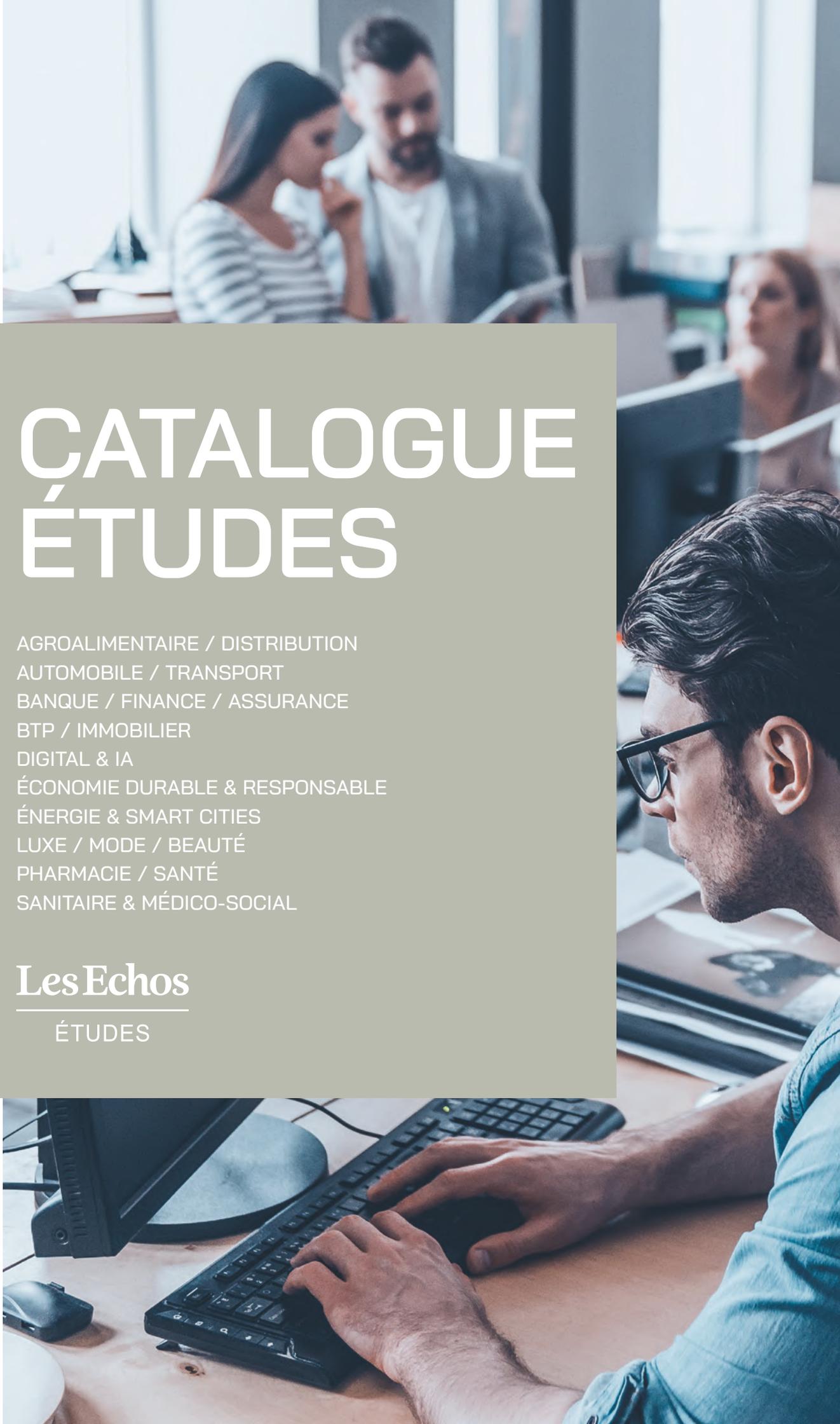
ÉDITION 2021

ÇATALOGUE ÉTUDES

AGROALIMENTAIRE / DISTRIBUTION
AUTOMOBILE / TRANSPORT
BANQUE / FINANCE / ASSURANCE
BTP / IMMOBILIER
DIGITAL & IA
ÉCONOMIE DURABLE & RESPONSABLE
ÉNERGIE & SMART CITIES
LUXE / MODE / BEAUTÉ
PHARMACIE / SANTÉ
SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL

LesEchos

ÉTUDES



QUI SOMMES-NOUS ?

Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos-Le Parisien, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises.

Notre équipe d'experts et de consultants seniors réalise près de 50 nouvelles études par an couvrant les principaux secteurs de l'industrie et des services en France.

Nous accompagnons depuis plus de 30 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier. Alliant les moyens du Groupe Les Echos-Le Parisien et la flexibilité d'une structure à taille humaine, Les Echos Etudes répond à tous les types de besoins.

AGROALIMENTAIRE / DISTRIBUTION	4
AUTOMOBILE / TRANSPORT	12
BANQUE / FINANCE / ASSURANCE	17
BTP / IMMOBILIER	24
DIGITAL & IA	29
ÉCONOMIE DURABLE & RESPONSABLE	39
ÉNERGIE & SMART CITIES	45
LUXE / MODE / BEAUTÉ	49
PHARMACIE / SANTÉ	55
SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL	69



Depuis plus de 15 ans, nous suivons les évolutions des secteurs agroalimentaire et distribution, à travers la réalisation de nombreuses publications multiclients et d'études ad'hoc, menées pour le compte des industriels de l'agroalimentaire, des enseignes de la distribution et des investisseurs institutionnels.

L'environnement réglementaire des secteurs agroalimentaire et distribution, les tendances de consommation, les nouveaux concepts de distribution, la dynamique et la valorisation des marchés, les performances économiques et financières des acteurs font partie des problématiques sur lesquelles nous travaillons plus particulièrement.

AGROALIMENTAIRE
DISTRIBUTION



RESPONSABLE DU SECTEUR

Cécile DESCLOS

01 49 53 63 00 cdesclos@lesechos.fr

SECTEUR AGROALIMENTAIRE



Le marché des protéines végétales alternatives

Quel potentiel à l'horizon 2025 ? quels sont les segments les plus prometteurs ?

SEPTEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les chiffres clés du marché « plant-based » en France en 2021 et sa taille potentielle à l'horizon 2025 au global, par canal de distribution (GMS, magasins bio, hors domicile...), par catégorie (alternatives au lait, à l'ultra-frais laitier, aux fromages, à la viande,...) et par source (légumineuses, céréales, oléagineux, algues)
- / Les éclairages à l'international : le potentiel du marché mondial, du marché US et des principaux marchés européens
- / Les stratégies de croissance des IAA (grands groupes, coopératives agricoles, start ups...) sur ce marché : chiffres clés de l'activité et ambitions stratégiques, investissements, portefeuille marques et produits, innovations...



Le marché du snacking en France

Chiffres clés, tendances porteuses et gisements de croissance pour 2021-2025

JANVIER 2021

Une valorisation exclusive du marché : par mode de conservation, par segment, par produit, par saveur, par moment de consommation...

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer des chiffres clés du marché du snacking en grande distribution par mode de conservation (frais, ambiant, surgelé), segment et produit, saveur (salé/sucré), moment de consommation (solution-repas, petit déjeuner...), type de consommation (snacking chaud/snacking froid)
- / Dresser un panorama de l'offre et des tendances porteuses pour définir les innovations de demain
- / Évaluer les perspectives de développement du marché à l'horizon 2025



Le marché français de la nutrition clinique

Compléments nutritionnels oraux, nutrition entérale et parentérale... Dynamique, enjeux et perspectives du marché de la nutrition

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres du marché de la nutrition médicale, en ville et à l'hôpital en 2020, et connaître ses perspectives de croissance à l'horizon 2025
- / Repérer les segments de produits les plus porteurs et comprendre les enjeux du développement d'une offre personnalisée et de la nutrition connectée
- / Anticiper l'évolution du jeu concurrentiel entre industriels de l'agroalimentaire, laboratoires pharmaceutiques et nouveaux entrants
- / Cartographier les circuits de distribution et analyser des stratégies mises en œuvre par les pharmaciens, les PSAD et les établissements sanitaires et médico-sociaux



La distribution des produits alimentaires bio en France

Quelles perspectives pour les différents circuits et enseignes présents sur le marché ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer le potentiel de développement du marché des produits biologiques alimentaires au global, par circuit (GMS, GSS, vente directe, e-commerce...) à l'horizon 2022/2025
- / Évaluer l'impact de la crise du Covid-19 sur le marché
- / Cartographier les enseignes selon leur positionnement et orientations stratégiques
- / Disposer d'une analyse approfondie de chaque enseigne : chiffres clés, positionnement, forces et faiblesses, ambitions stratégiques, principaux défis à relever...
- / Dessiner les scénarios d'évolution du secteur à l'horizon 2025 et l'évolution du jeu concurrentiel



Le marché et les perspectives du e-commerce alimentaire

Comment répondre aux enjeux et capter le potentiel du marché suite à la forte accélération liée à la crise ?

MAI 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer le potentiel de développement de l'e-commerce alimentaire en France à l'horizon 2025 au global, par catégorie de produits et par type (drive GSA, LAD GSA, marketplace généraliste, pure player spécialiste, vente directe...)
- / Analyser l'impact de la crise sanitaire sur la croissance du marché et sur les changements d'habitude que celle-ci génère chez les consommateurs
- / Analyser les ambitions stratégiques des différents groupes de distribution et décrypter les défis à relever pour défendre leurs positions concurrentielles et répondre à la surchauffe du e-commerce liée à la crise du Covid-19
- / Cartographier les forces en présence et évaluer l'évolution du jeu concurrentiel
- / Évaluer l'impact du e-commerce pour les industriels de l'agroalimentaire



Les leviers de croissance de la restauration rapide en France

Concepts prometteurs, services innovants, emplacements stratégiques

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Dresser un panorama des concepts les plus prometteurs
- / Évaluer le potentiel des différents emplacements : zones de transit (gares, aéroports, autoroutes), centres commerciaux, foods halls/foods courts, « eat-in-store »...
- / Analyser les services incontournables (livraison de repas, digital...) et ceux de demain
- / Cartographier les forces en présence et les « nouveaux » entrants



Les perspectives de l'intelligence artificielle dans l'agriculture en France

Défis, opportunités et usages de l'IA face aux enjeux du monde agricole

AOÛT 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter les opportunités offertes par l'intelligence artificielle (machine learning, deep learning) dans l'agriculture au travers de cas d'usage en France et à l'étranger
- / Dresser un panorama du vivier des jeunes pousses de l'AgTech françaises et étrangères proposant des solutions à base d'intelligence artificielle au travers de business cases
- / Identifier les freins au développement de l'IA dans le monde agricole
- / Connaître le point de vue des différents types d'acteurs impliqués dans l'IA dans l'agriculture au travers d'entretiens qualitatifs



Le marché de la transition alimentaire

Comment tirer parti des nouvelles exigences des consommateurs ? Quelles perspectives à l'horizon 2025 pour les marchés des produits sains (bio, végétal, « sans »...) ?

JUIN 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer des chiffres des marchés des produits sains (produits bio, produits végétaux, produits « sans »...) et connaître les perspectives à l'horizon 2025
- / Décrypter les nouveaux comportements alimentaires et les nouvelles exigences des consommateurs pour une alimentation saine et durable
- / Analyser les réponses et stratégies des industriels de l'agroalimentaire et des distributeurs conventionnels face aux enjeux de la transition alimentaire
- / Connaître le point de vue des différents types d'acteurs au travers d'entretiens qualitatifs : IAA, enseignes, startups



Le marché français et les perspectives de la BVP industrielle

Miser sur l'innovation et l'international

FÉVRIER 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer des chiffres clés de la filière, des marchés de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et des réseaux de distribution (chaînes de boulangerie, terminaux de cuisson, GMS)
- / Décrypter les stratégies des industriels et benchmarker leurs performances à partir d'un panel de 28 industriels clés de la filière BVP
- / Saisir les opportunités de croissance liées aux tendances de consommation qui guident l'innovation et au développement à l'international

SECTEUR DISTRIBUTION



Le marché et la distribution des cosmétiques bio et naturels à l'horizon 2025

Quelle redistribution des cartes pour les circuits et les marques dans un contexte de sophistication des promesses et concepts ?

DÉCEMBRE 2021



Les stratégies des DNVB sur le marché de la santé au naturel

Cartographie et stratégies des start-ups qui révolutionnent le marché des compléments alimentaires et de la phytothérapie

DÉCEMBRE 2021



Le renouveau du discount en France

Quelles perspectives à l'horizon 2025 dans un contexte de transformation en profondeur du marché ?

OCTOBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les chiffres clés du marché en 2021 au global et par circuit (GMS, magasins bio, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, vente en ligne...)
- / Les scénarios d'évolution du marché et son potentiel de développement à l'horizon 2025 au global et par circuit
- / La transformation du paysage de la distribution des cosmétiques bio & naturels
- / Le décryptage de l'évolution du paysage concurrentiel des marques et l'analyse des défis auxquels font face les sustainable natives

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La cartographie détaillée de l'ensemble des game changers du marché de la santé au naturel
- / Leurs stratégies disruptives en matière d'offre, de services, de distribution et de communication
- / L'analyse de leurs ambitions, leurs réussites et leurs échecs sur le marché

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Le décryptage des drivers de la croissance du discount (alimentaire et non-alimentaire) en France
- / Le benchmark des modèles économiques et des stratégies de croissance des enseignes présentes en France
- / L'anticipation de l'évolution du jeu concurrentiel
- / La taille du marché et le potentiel de développement du discount à horizon 2025



Le crédit à la consommation

Nouveaux modes de consommation, innovations... :
quelles évolutions de l'offre pour les acteurs
du crédit ?

AOÛT 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les chiffres clés du marché du crédit à la consommation
- / Une enquête exclusive auprès des distributeurs concernant le crédit sur point de vente
- / L'analyse des opportunités et des stratégies des acteurs pour répondre aux besoins et attentes des clients



Le marché du jardin amateur

Chiffres détaillés des ventes par univers produits
et circuits de distribution

JUIN 2021

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comparer vos performances avec celle du marché dans l'ensemble des univers de consommation et familles de produits
- / Disposer d'une analyse qualitative et quantitative des tendances sur plus de 100 segments de marché
- / Connaître les parts de marché et les ventes des différents circuits par catégorie de produits
- / L'étude la plus complète qui existe sur le marché, un outil de travail indispensable pour les équipes marketing et category managers de la distribution spécialisée et généraliste



Le marché de l'animal de compagnie

Chiffres détaillés des ventes par univers produits
et circuits de distribution

JUIN 2021

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comparer vos performances avec celle du marché dans l'ensemble des univers de consommation et familles d'animaux
- / Disposer d'une analyse qualitative et quantitative des tendances sur plus de 100 segments de marché
- / Connaître les parts de marché et les ventes des différents circuits par catégorie de produits
- / L'étude la plus complète qui existe sur le marché, un outil de travail indispensable pour les équipes marketing et category managers de la distribution spécialisée et généraliste



Digitalisation du retail en France

Quels seront les dispositifs digitaux et les services clés du commerce de demain ? Quels sont les secteurs du retail les plus avancés et les enseignes les plus novatrices dans leurs pratiques en ligne ?

MAI 2021



Le marché de la parapharmacie off-line et on-line

Facteurs clés de succès et gisements de croissance pour 2022-2025

AVRIL 2021

EN PARTENARIAT AVEC



Le marché de la vente en vrac en France

Quel potentiel à 5 ans ? Quelles opportunités pour les marques et enseignes ? Comment se positionner ?

FÉVRIER 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / L'analyse des opportunités offertes par les nouveaux comportements d'achat des consommateurs et la transformation du retail au travers de nombreux business cases d'enseignes
- / Le benchmark exclusif des pratiques en lignes de 130 enseignes leaders, 8 secteurs clés du retail (Beauté, Bricolage, Jardinage, Jouet & Puériculture, Maison, Mode, Produits techniques & Culture, Sports) avec 40 dispositifs digitaux passés au crible
- / Les tendances de la digitalisation du retail en 2021, les dispositifs digitaux et les services incontournables de demain pour répondre aux attentes des consommateurs

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Une évaluation exclusive du marché de la parapharmacie et de la e-parapharmacie et de sa dynamique de croissance
- / L'effet accélérateur de la crise et de l'arrivée de nouveaux acteurs sur la croissance des ventes et la digitalisation du marché
- / L'évolution des comportements de consommation et l'attrait pour la prévention et la santé au naturel
- / Les stratégies et les ambitions des nombreux acteurs qui arrivent sur le marché

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Le potentiel de développement à l'horizon 2025 du marché français du vrac (alimentaire et non-alimentaire)
- / Tous les contours de ce mode d'achat : réglementation, moteurs et freins au développement, profil du consommateur
- / Une cartographie du paysage de la distribution : le positionnement et les stratégies des différents circuits
- / Les opportunités offertes par ce marché pour les marques et les clés de réussite pour s'y positionner



Le renouveau de la distribution des produits de beauté

Nouveaux circuits, nouveaux acteurs, nouveaux concepts, nouveaux usages,... : quelles stratégies pour transformer l'expérience client et capter la croissance ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter les nouvelles tendances et identifier les nouvelles opportunités
- / Analyser les stratégies gagnantes face aux nouveaux comportements de consommation
- / Dresser un panorama des concepts les plus prometteurs
- / Cartographier les forces en présence et les nouveaux entrants



Le marché de la décoration d'intérieur

Comment profiter de la croissance du marché ?

JUILLET 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer la taille et la dynamique du marché de la décoration intérieure
- / Analyser les principales tendances de l'offre et de la demande
- / Disposer d'une cartographie précise du paysage de la distribution : taille des réseaux, mode de développement, poids sur le marché de la déco, maturité digitale des enseignes...
- / Connaître les grands personas marketing de la consommation de produits de décoration
- / Mieux comprendre les besoins des différentes cibles pour mieux adapter votre offre et vos services



PANEL
DISTRIBUTEURS

Le marché français de la santé et du bien-être au naturel

Phytothérapie, aromathérapie, probiotiques, homéopathie... Dynamique et perspectives du marché du « selfcare au naturel »

SEPTEMBRE 2019

EN PARTENARIAT AVEC

OpenHealth
Company

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres du marché du selfcare au positionnement naturel en 2019 (valorisation Les Echos Etudes et OpenHealth Company) et connaître ses perspectives de croissance à l'horizon 2022
- / Comprendre les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative axée sur la naturalité et repérer les segments de produits les plus porteurs (OTC au naturel, compléments alimentaires, huiles essentielles, probiotiques...)
- / Analyser l'évolution du jeu concurrentiel sous l'effet de l'offensive des laboratoires pharmaceutiques et de la riposte des spécialistes de la phytothérapie
- / Cartographier les différents circuits de distribution et analyser les stratégies mises en œuvre par les enseignes de pharmacies et les autres réseaux (magasins bio, vente en ligne, parapharmacies, grande distribution...)



En décryptant les grandes disruptions des marchés de l'automobile, du transport et de la logistique, nous accompagnons les acteurs de ces secteurs dans leurs réflexions stratégiques à travers de nombreuses publications multiclients et missions de conseil.

S'appuyant sur un réseau de consultants et d'experts, nos études permettent d'appréhender les enjeux clés des marchés, les positionnements des entreprises et l'évolution de modèles économiques face à un contexte technologique et concurrentiel en pleine mutation, tout particulièrement à l'heure de la révolution des mobilités.

AUTOMOBILE
TRANSPORT AÉRIEN
TRANSPORT ET LOGISTIQUE



RESPONSABLE DU SECTEUR

Sabrina TIPHANEAUX

01 49 53 63 00 stiphaneaux@lesechos.fr



SECTEUR AUTOMOBILE



Véhicule électrique et services associés : le grand décollage

Qui seront les grands gagnants du boom du marché ?

DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La taille du marché des voitures 100 % électriques ou hybrides rechargeables et des services associés (vente de véhicules, installation de bornes de recharge...)
- / Les business models gagnants de la mobilité électrique (vente de voitures, services d'itinérance, valorisation des batteries...)
- / Le positionnement et les stratégies des forces en présence (constructeurs automobiles, fabricants de batteries, fournisseurs d'électricité, opérateurs de la mobilité...)
- / Notre vision prospective du marché et du jeu concurrentiel



Le financement automobile

Quelles stratégies pour s'adapter aux mutations du marché ?

SEPTEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / L'analyse du marché : chiffres clés, tendances actuelles, mutations de l'offre, évolution des comportements de consommation...
- / Une approche terrain avec plusieurs entretiens auprès d'acteurs de la distribution et du financement auto et de nombreuses études de cas
- / Une vision prospective : évolution des financements et du tissu concurrentiel, stratégies pour rebondir après la crise...



Le marché du véhicule connecté

Réalité du marché actuel, perspectives futures, investissements et business models : quelles stratégies des acteurs de l'industrie automobile pour le déploiement du véhicule connecté ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre les enjeux du développement du véhicule connecté et autonome
- / Appréhender l'impact de cette révolution sur les modèles économiques des acteurs et le jeu concurrentiel
- / Décrypter les tendances structurantes et anticiper les mutations d'un marché en rapide évolution
- / Anticiper l'impact de la crise sur l'évolution du marché



La distribution automobile : un modèle en pleine mutation

Nouvelles technologies, nouvelles attentes des consommateurs, nouvelle répartition de la valeur : risques et opportunités de chaque segment de la chaîne

FÉVRIER 2020

EN PARTENARIAT AVEC 

UNE ÉTUDE QUI PRÉSENTE :

- / Les chiffres clés du marché et les scénarios de son évolution
- / L'impact de la transformation de l'industrie sur le modèle de distribution
- / La dynamique de la structure concurrentielle et la transformation de la répartition de la valeur sur le véhicule neuf, le véhicule d'occasion, pour les particuliers et les professionnels
- / Les risques et les opportunités pour chaque segment d'acteurs
- / Les questions clés et les guidelines stratégiques de notre panel d'experts



Le nouveau visage de l'après-vente automobile

Transition du parc, montée du e-commerce, maintenance prédictive, ... quels sont les prochains modèles de l'aftermarket ?

OCTOBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer des chiffres clés du marché par type de produit (pièces détachées, pneumatiques, lubrifiants...) et par activité (distribution, entretien, réparation...)
- / Analyser les ressorts de croissance et les enjeux clés des différentes catégories d'intervenants (réseaux constructeurs, rechange indépendante, centres auto, enseignes de réparation rapide, pure players Internet...)
- / Anticiper l'impact de la révolution numérique sur les modèles économiques des acteurs et le jeu concurrentiel

SECTEUR TRANSPORT AÉRIEN



Le transport urbain aérien de passagers : scénarios de développement du VTOL

Les coulisses de l'Urban Air Mobility : technologie, coûts, réglementation, marchés potentiels - étapes franchies et restant à franchir pour voir émerger le marché du « taxi volant »

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Connaître le marché actuel : acteurs, partenariats, investisseurs, montants engagés, choix technologiques, caractéristiques d'aéronefs, maturité des projets, pays dynamiques, brevets et expérimentations
- / Comprendre les étapes franchies et restant à franchir : technologie, coûts, impact social, réglementation
- / Disposer de cartographies synthétiques pour comparer les projets, les pays, les partenariats, les technologies et les investissements
- / Avoir le point de vue des Echos Études sur le développement du VTOL à horizon 2030 - 2040 - 2050 avec une méthodologie expliquée en détails pour pouvoir se forger sa propre opinion

SECTEUR TRANSPORT ET LOGISTIQUE



E-commerce de l'équipement de la maison : opportunités et enjeux logistiques

Boom des ventes en ligne, essor du CtoC, nouveaux services de livraison...

MAI 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Le potentiel du e-commerce dans l'univers de la maison et un état des lieux des nouveaux besoins à adresser par les prestataires
- / La taille du marché de la livraison de produits volumineux et son potentiel à horizon 2022-2025
- / L'émergence d'un nouvel écosystème de prestataires (plateformes digitales, points de retrait dédiés...) et son impact sur l'offre



Immobilier logistique en 2021 et au-delà : quels clients, quels modèles, quels potentiels ?

Comment se positionner pour capter les mutations à venir à horizon 5 ans ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer la dynamique future de l'immobilier logistique, malgré le choc de la crise
- / Identifier les formats et les segments présentant le plus fort potentiel, grâce à une enquête de terrain
- / Comprendre comment la technologie révolutionne les modèles
- / Analyser la capacité de ce secteur à devenir un relais de croissance pour d'autres marchés immobiliers
- / Dessiner des tactiques à déployer pour capter les opportunités



Le marché et les perspectives du e-commerce alimentaire

Comment répondre aux enjeux et capter le potentiel du marché suite à la forte accélération liée à la crise ?

MAI 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer le potentiel de développement de l'e-commerce alimentaire en France à l'horizon 2025 au global, par catégorie de produits et par type (drive GSA, LAD GSA, marketplace généraliste, pure player spécialiste, vente directe...)
- / Analyser l'impact de la crise sanitaire sur la croissance du marché et sur les changements d'habitude que celle-ci génère chez les consommateurs
- / Analyser les ambitions stratégiques des différents groupes de distribution et décrypter les défis à relever pour défendre leurs positions concurrentielles et répondre à la surchauffe du e-commerce liée à la crise du Covid-19
- / Cartographier les forces en présence et évaluer l'évolution du jeu concurrentiel
- / Évaluer l'impact du e-commerce pour les industriels de l'agroalimentaire



Le marché français du transport sanitaire

Course à la taille, baisse des tarifs, digitalisation, intensification de la concurrence, mutation des prises en charge hospitalières... Les nouveaux modèles économiques du secteur

NOVEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés du marché du transport sanitaire en France et de ses perspectives
- / Passer en revue les stratégies de croissance des acteurs historiques et les ambitions des nouveaux entrants
- / Identifier les business models gagnants des 5 prochaines années
- / Anticiper la reconfiguration du jeu concurrentiel suite à l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché



Logistique urbaine : enjeux et opportunités de croissance

Premier et dernier kilomètre, « dernier mètre », prestations mutualisées... de nouveaux marchés à capter

OCTOBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Dresser un panorama des différents services émergents de logistique de proximité et évaluer leur potentiel
- / Analyser le positionnement des prestataires et anticiper le profil des nouveaux entrants
- / Dessiner les scénarios d'évolution des différents segments de marché à horizon 2025 et anticiper les mouvements de convergence



Digitalisation des services logistiques

Logistics As A Service, Logistics To One : comment les technologies transforment la chaîne de valeur de la logistique et créent de nouveaux marchés

MARS 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer d'une analyse stratégique des offres digitales de services logistiques aujourd'hui (bourses de fret digitales, plateformes de « runners », Warehouse As A Service, ...)
- / Anticiper l'impact à moyen terme de la convergence des technologies (I.A., blockchain, internet des objets, ...) sur la chaîne de valeur de la filière logistique
- / Identifier les nouveaux marchés que cela génèrera et en évaluer le potentiel à l' horizon 2022 et 2025

Depuis plus de 10 ans, nous suivons les problématiques des mondes de la banque, de la finance et de l'assurance. Notre objectif est d'analyser les stratégies et les innovations qui émergent dans ces secteurs. L'ensemble de notre démarche est basée sur la confrontation de l'analyse quantitative de l'offre et de la demande et l'étude qualitative des grandes mutations des modèles économiques alliant ainsi profondeur de l'analyse et précision des données.



RESPONSABLE DU SECTEUR

Hélène MEZIANI

01 49 53 63 00 hmeziani@lesechos.fr

SECTEUR BANQUE / FINANCE / ASSURANCE

AGROALIMENTAIRE
/ DISTRIBUTIONAUTOMOBILE
/ TRANSPORTBANQUE
/ FINANCE
/ ASSURANCE

BTP / IMMOBILIER

DIGITAL & IA

ÉCONOMIE
DURABLE &
RESPONSABLEÉNERGIE &
SMART CITIESLUXE / MODE
/ BEAUTEPHARMACIE
/ SANTESANITAIRE &
MEDICO-SOCIAL

Le marché de l'épargne retraite

Perspectives et évolutions stratégiques et concurrentielles suite à la loi Pacte

DÉCEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Dresser un état des lieux du marché de l'épargne retraite : fonctionnement, taille du marché, habitudes d'épargne des Français, acteurs...
- / Comprendre l'impact de la loi Pacte sur le marché : sur l'offre, la demande, les stratégies des acteurs...
- / Analyser les perspectives d'évolution de l'activité et identifier les orientations stratégiques gagnantes



Le renouveau de l'intermédiation en assurance

Nouveaux modèles, digitalisation, innovation... : stratégies et perspectives des intermédiaires en assurance

NOVEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les forces et les faiblesses des courtiers, courtiers grossistes, agents généraux et nouveaux acteurs de la distribution d'assurance
- / Les performances financières des acteurs traditionnels grâce à nos panels exclusifs
- / L'analyse des enjeux, stratégies et nouveaux modèles qui émergent dans le secteur



Le paiement face au digital

Panorama international, décryptage des évolutions des comportements de paiement et des stratégies des acteurs et cartographie de l'offre en France

OCTOBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les évolutions récentes dans l'industrie du paiement
- / Les drivers de l'innovation dans le paiement (réglementations, technologies, évolutions socio-culturelles...)
- / Les success stories à l'international
- / Les stratégies gagnantes pour s'imposer sur le marché du paiement



Le financement automobile

Quelles stratégies pour s'adapter aux mutations du marché ?

SEPTEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / L'analyse du marché : chiffres clés, tendances actuelles, mutations de l'offre, évolution des comportements de consommation...
- / Une approche terrain avec plusieurs entretiens auprès d'acteurs de la distribution et du financement auto et de nombreuses études de cas
- / Une vision prospective : évolution des financements et du tissu concurrentiel, stratégies pour rebondir après la crise...



Le crédit à la consommation

Nouveaux modes de consommation, innovations... : quelles évolutions de l'offre pour les acteurs du crédit ?

AOÛT 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les chiffres clés du marché du crédit à la consommation
- / Une enquête exclusive auprès des distributeurs concernant le crédit sur point de vente
- / L'analyse des opportunités et des stratégies des acteurs pour répondre aux besoins et attentes des clients



Crédit-bail mobilier et immobilier

Financement locatif : quelles réponses aux besoins et attentes des entreprises ?

JUILLET 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Un panorama du marché : chiffres clés, environnement concurrentiel et enjeux des acteurs
- / Une analyse terrain grâce à notre enquête exclusive auprès des entreprises : besoins, attentes, perspectives...
- / Les stratégies gagnantes des acteurs pour développer le recours aux financements locatifs et améliorer leurs performances



Le marché de l'assurance habitation

Concurrence exacerbée, évolution des usages, innovations... : mutations stratégiques et perspectives

JUIN 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les chiffres clés de l'assurance habitation
- / Les attentes des assurés et les nouveaux usages liés au logement
- / Les enjeux et les stratégies des acteurs : innovation, partenariats...
- / L'analyse de l'offre des néo-courtiers, leurs stratégies, leurs stratégies, leurs ambitions



Le marché de la billetterie

Comment les acteurs de l'événementiel peuvent-ils capitaliser sur la billetterie pour favoriser le rebond de l'activité ?

MAI 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les initiatives des acteurs traditionnels et des startups sur le marché : digitalisation, cashless, CRM...
- / Comment la billetterie peut être un levier de croissance et de performance
- / Une vision prospective du marché : potentiel des innovations, nouvelles technologies en test, paysage concurrentiel...



L'observatoire du financement participatif des entreprises

Crowdlending, crowdequity et crowdfunding immobilier : stratégies et perspectives d'évolution de l'activité à l'horizon 2024

MARS 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Évaluer les impacts de la crise sur l'activité des plateformes
- / Être à jour des dernières évolutions réglementaires : loi PACTE, statut d'European Crowdfunding Services Providers... et en évaluer les effets
- / Identifier les principaux enjeux du secteur et analyser les stratégies déployées par les plateformes
- / Anticiper les mutations du paysage concurrentiel à l'horizon 2024



La banque et l'assurance pour les pro et les TPE

Quelles stratégies pour conquérir une cible de plus en plus convoitée ?

DÉCEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre les enjeux des banques et des assurances vis-à-vis de cette clientèle : état des lieux du marché, analyse concurrentielle, panorama des stratégies des acteurs...
- / Analyser les attentes et les besoins de cette cible en matière de produits bancaires, de couverture et d'expérience client, en particulier au regard de la crise, grâce à notre enquête exclusive
- / Identifier les points d'amélioration pour les banques et les assurances et mettre en avant les stratégies gagnantes



Les RH face à la transformation digitale dans la banque et l'assurance

Opportunités et risques des nouvelles technologies et des nouveaux modèles dans la gestion du capital humain

DÉCEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre comment la transformation digitale impacte la gestion des ressources humaines
- / Identifier les principaux enjeux RH auxquels les banques et assurances doivent aujourd'hui répondre
- / Disposer d'une étude terrain avec de nombreuses études de cas pour dégager les bonnes pratiques
- / Tirer les conséquences du Covid-19 : vers des transformations de rupture dans les pratiques ou une simple accélération des tendances déjà observées ?



L'investissement responsable

Green Bonds, ISR, critères ESG : vers un décollage du marché ?

NOVEMBRE 2020

EN PARTENARIAT AVEC  **sterwen**

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter les concepts liés à l'investissement responsable
- / Mieux appréhender les enjeux auxquels sont confrontés les différentes parties prenantes (sociétés de gestion, émetteurs, investisseurs institutionnels et particuliers)
- / Identifier les principales tendances dans les domaines liés à l'environnement, le social et la gouvernance et anticiper les prochaines évolutions



L'observatoire des mutuelles 45

Quelles stratégies de croissance et de diversification pour les mutuelles du code de la Mutualité ?

NOVEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser la situation actuelle des mutuelles 45 : parts de marché, dynamique, positionnement, tissu économique...
- / Comprendre les défis auxquels elles font face, en fonction de leur taille : concurrence, digitalisation, 100% Santé, Covid-19...
- / Identifier les orientations stratégiques gagnantes pour les mutuelles : évolution de l'offre, diversification, stratégies de communication...



Le private equity français à l'horizon 2023

Quel impact de la crise sanitaire sur les perspectives et les stratégies du capital-investissement français ?

AOÛT 2020

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre quelles ont été les conséquences de l'épidémie du Covid-19 sur les sociétés de gestion et leurs participations
- / Anticiper l'impact à plus long terme sur le marché et analyser les évolutions stratégiques qui se mettent déjà en place
- / Disposer d'une analyse terrain grâce à de nombreux entretiens et une enquête exclusive auprès des décideurs du secteur



Assurer la mobilité

Évolution de la demande, adaptation de l'offre et nouvelles concurrences : de l'assurance automobile à l'assurance de la mobilité

FÉVRIER 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés du marché de l'assurance automobile
- / Comprendre comment les acteurs s'adaptent aux nouvelles attentes des clients et aux nouveaux défis de la mobilité (véhicules autonomes, économie collaborative, NVEI, etc.)
- / Identifier les expérimentations et innovations des acteurs traditionnels et des assuretechs
- / Analyser les forces et les faiblesses de ces nouveaux modèles et anticiper les modèles gagnants de demain



Le secteur bancaire français

Tour d'horizon des principales thématiques qui impactent les banques françaises

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter tous les chiffres clés et les informations pertinentes sur les groupes bancaires français : organisation, plans stratégiques...
- / Comprendre les principales évolutions dans le secteur
- / Disposer de focus précis sur 10 thématiques et enjeux majeurs auxquels les banques françaises font face



Le marché de l'assurance emprunteur

Bilan des réformes, stratégies gagnantes et perspectives à l'horizon 2024

NOVEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser les impacts des réformes successives sur le marché
- / Mieux comprendre les parcours de souscription, les motivations et les freins au recours à la délégation
- / Identifier les stratégies gagnantes des leaders et des challengers
- / Anticiper les évolutions du marché et de la concurrence



Le marché de l'assurance santé complémentaire

Évolution du cadre réglementaire, concurrence accrue, digitalisation, etc. : quelles stratégies d'adaptation et d'innovation ?

JUILLET 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter les chiffres du marché français de l'assurance santé
- / Comprendre les enjeux auxquels les organismes complémentaires d'assurance santé font face
- / Identifier les grands axes d'innovation : offre, parcours client, etc.
- / Mieux appréhender les stratégies gagnantes des acteurs



Les nouveaux modèles dans l'assurance

Comment assureurs et assurtechs réinventent l'assurance et ouvrent de nouveaux marchés ?

AVRIL 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser et présenter les caractéristiques des principales initiatives en France
- / Connaître les drivers de l'innovation : technologies, attentes clients...
- / Comprendre les stratégies des acteurs traditionnels et des startups en matière d'innovation
- / Identifier les modèles gagnants en apprenant des succès et des échecs

Depuis quelques années l'industrie immobilière a entamé une révolution que la crise sanitaire n'a fait qu'accélérer. Evolutif, modulable, nomade, ... le logement innove pour s'adapter aux nouveaux usages, transformant la chaîne de valeur de l'immobilier résidentiel. Parallèlement, l'immobilier d'entreprise est confronté à un risque de surcapacité et doit se réinventer. Le tout dans un contexte de pression environnementale créant à la fois des opportunités (nouveaux matériaux de construction, technologies liées à l'économie circulaire, ...) et des difficultés (freins à l'artificialisation des sols), Autant de défis susceptibles de rebattre les cartes de la filière...



RESPONSABLE DU SECTEUR

Sabrina TIPHANEUX

01 49 53 63 00 stiphaneaux@lesechos.fr



SECTEUR BTP / IMMOBILIER



Le marché français de l'immobilier de santé

Quelles opportunités de croissance pour les investisseurs immobiliers et les exploitants d'établissements sanitaires et médico-sociaux (EHPAD et cliniques) ?

DÉCEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés du marché de l'immobilier de santé et de ses perspectives de croissance
- / Comprendre la réglementation, le financement et la santé financière des EHPAD et des cliniques afin d'anticiper leurs impacts sur le marché de l'immobilier de santé
- / Analyser les stratégies de développement des investisseurs immobiliers pour capter la manne de la santé
- / Identifier les acteurs les mieux placés pour profiter d'un potentiel de sale and lease back de plusieurs milliards d'euros



Habitats nomades : de nouveaux marchés émergent

« Teletravel », bureaux de jardin, tiny houses, coliving, hôtels longs séjours...

OCTOBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les évolutions structurelles dans le rapport à l'habitat, au bureau et aux loisirs
- / L'évaluation de la taille des différents marchés qui émergent et leur potentiel de croissance
- / Le nouvel écosystème, né de la convergence entre immobilier résidentiel, hôtellerie et équipement de la maison
- / Les innovations à venir, qui font entrer l'habitat nomade dans une nouvelle ère



Les marchés de la promotion immobilière à l'ère post-Covid

A combien s'élèvera la surcapacité de certaines filières immobilières et comment la réallouer à moyen terme ?

JUILLET 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / L'évaluation de la surcapacité et sous-capacité immobilière aujourd'hui et demain par filière (résidentiel, commercial, bureaux, logistique...)
- / Les tactiques possibles de reconversion des surfaces vacantes
- / Les futurs drivers de la demande dans l'immobilier tertiaire et résidentiel
- / Les modèles attractifs et formats gagnants après la crise



Le marché du logement étudiant en France

Comment capter le marché « diffus » ? Promotion, distribution, où est le vrai potentiel ?

MARS 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La dynamique économique et sociologique sous-jacente au marché de l'immobilier étudiant
- / Les besoins en logements étudiants dans les prochaines années
- / Les différents scénarios de développement de l'offre spécialisée
- / Le positionnement le plus adapté pour capter la demande



L'observatoire de l'habitat groupé et partagé pour seniors

Quelles stratégies gagnantes pour le développement d'un marché immobilier entre le domicile et l'EHPAD ?

FÉVRIER 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La dynamique de la demande et son impact sur le marché de l'immobilier pour seniors
- / L'offre et les modèles gagnants au travers de l'analyse des 30 acteurs de notre panel
- / Les concepts présentant le plus fort potentiel et les facteurs clés de succès à horizon 2025



Le marché de la rénovation énergétique des logements

Qui tirera profit de la nouvelle manne financière du plan de relance ?

DÉCEMBRE 2020

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Apprécier la dynamique du marché et l'état des lieux énergétique des logements
- / Évaluer le comportement et les attentes des ménages pour leurs travaux d'économie d'énergie
- / Analyser les stratégies des différents acteurs du marché (fabricants de matériaux et d'équipements, négociants et distributeurs spécialisés, fournisseurs d'énergie, courtiers en travaux, artisans et installateurs...)
- / Identifier les facteurs clés de succès pour tirer profit de la relance verte
- / Partager nos perspectives d'évolution du marché de la rénovation énergétique à moyen terme



Le marché de la transaction immobilière

Agences immobilières, plateformes d'annonces, mandataires, start-up, promoteurs... nouveau contexte, nouveaux enjeux

DÉCEMBRE 2020

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Évaluer l'impact de la crise sanitaire sur le marché résidentiel et les scénarios possibles d'évolution des prix et des volumes des transactions
- / Comprendre les mutations de la demande et les attentes des acheteurs et des vendeurs dans l'accompagnement de leur projet immobilier
- / Analyser les stratégies des différents intervenants sur le marché (réseaux d'agences, portails immobiliers, mandataires, proptech, promoteurs...)
- / Connaître la vision des Français sur chacun d'entre eux, grâce à une enquête terrain
- / Décrypter les nouveaux modèles qui émergent et leur capacité à disrupter un marché en pleine reconfiguration



Immobilier logistique en 2021 et au-delà : quels clients, quels modèles, quels potentiels ?

Comment se positionner pour capter les mutations à venir à horizon 5 ans ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer la dynamique future de l'immobilier logistique, malgré le choc de la crise
- / Identifier les formats et les segments présentant le plus fort potentiel, grâce à une enquête de terrain
- / Comprendre comment la technologie révolutionne les modèles
- / Analyser la capacité de ce secteur à devenir un relais de croissance pour d'autres marchés immobiliers
- / Dessiner des tactiques à déployer pour capter les opportunités



L'observatoire des résidences services seniors

Dynamique du marché, évolution des modèles, arrivée de nouveaux acteurs et course à la taille redessinent le jeu concurrentiel

JUIN 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés du marché des résidences services seniors et de ses perspectives et évaluer son potentiel à l'horizon 2025
- / Disséquer les modèles économiques et les tactiques gagnantes au travers de l'analyse détaillée des 57 acteurs présents sur le marché, des best practices et des initiatives innovantes
- / Décrypter la nécessaire évolution des concepts pour répondre aux besoins de demain (besoin de sécurité dans un contexte post-Covid-19, digitalisation, nouveaux services, segmentation et diversification de l'offre...)
- / Anticiper la reconfiguration à venir du secteur (nouveaux entrants, financiarisation, concentration, internationalisation...)



Le marché du Facility Management à horizon 2025

Comment se positionner pour capter le développement du « FM 2 ONE » ?

AVRIL 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer la taille et la dynamique du marché du Facility Management
- / Anticiper les prochaines mutations du modèle économique et leurs implications en termes de relais de croissance et d'évolution du périmètre
- / Analyser l'impact de ces transformations au niveau des métiers du Facility Management et de l'arène concurrentielle
- / Identifier les facteurs clés de succès permettant de capter les futures opportunités de croissance et accélérer la relance post-Covid



Le marché de l'habitat modulaire

Nouvelles attentes des utilisateurs, transformation de la chaîne de valeur, nouveaux entrants : un modèle économique se met en place

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Anticiper les conditions du passage d'un marché de niche à un marché de masse
- / Cartographier les besoins présents et futurs auxquels cette offre répond
- / Analyser le modèle économique de l'habitat modulaire et sa dynamique de croissance
- / Identifier les futurs nouveaux entrants sur ce marché



Les perspectives du marché français du génie climatique

Enjeux et opportunités à l'aube de la nouvelle réglementation thermique

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de l'ensemble des chiffres clés du génie climatique et identifier les segments porteurs
- / Mesurer le poids des énergies renouvelables thermiques sur le marché français et leur potentiel de développement
- / Analyser les enjeux liés à la mise en place de la RT 2020 et en évaluer l'impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- / Connaître le poids des principaux industriels présents en France et leurs réponses à la nouvelle donne réglementaire



Quel renouveau pour le marché de l'immobilier commercial ?

Transformation des modèles et création de nouvelles sources de valeur : perspectives du marché à horizon 2022 et 2025

JUIN 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Anticiper l'évolution des superficies commerciales, secteur par secteur, à horizon 2025
- / Identifier les futures disruptions qui impacteront l'immobilier commercial
- / Dessiner l'évolution du modèle économique de l'immobilier commercial à moyen et long terme : quelles seront les sources de revenus ? En quoi le métier est-il amené à se transformer ?

Le Big data, l'Open data et l'explosion des objets connectés annoncent le Web 4.0, prochaine révolution numérique qui verra la convergence des NBIC et l'avènement du web généticiel. Dans un écosystème en perpétuelle évolution et face aux opportunités offertes par l'économie numérique, les experts du pôle DIGITAL vous accompagnent dans vos réflexions prospectives et vos projets stratégiques. Nous mettons à votre disposition :

- Toute l'expertise sectorielle de nos directeurs d'études et de notre réseau de consultants et experts du numérique
- Nos outils de veille sur les innovations digitales (nouvelles technologies et nouveaux services)
- Notre réseau de contacts privilégiés au sein des instances publiques, industriels, start-up et réseaux d'influence de la sphère digitale
- L'ensemble des moyens techniques et documentaires du groupe Les Echos - Le Parisien.

AGROALIMENTAIRE / DISTRIBUTION
AUTOMOBILE / TRANSPORT
BANQUE / FINANCE / ASSURANCE
BTP / IMMOBILIER
ÉNERGIE & UTILITIES
LUXE / MODE / BEAUTÉ
PHARMACIE / SANTÉ
SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL



RESPONSABLE DU SECTEUR

Hélène CHARRONDIÈRE

01 49 53 63 00 hcharrondiere@lesechos.fr



L'accélération de la transformation numérique des entreprises en 2021

Quelles sont les meilleures stratégies d'investissements numériques des entreprises françaises ? Pour quels résultats ?

JUIN 2021

EN PARTENARIAT AVEC



SECTEUR AGROALIMENTAIRE / DISTRIBUTION



Digitalisation du retail en France

Quels seront les dispositifs digitaux et les services clés du commerce de demain ? Quels sont les secteurs du retail les plus avancés et les enseignes les plus novatrices dans leurs pratiques en ligne ?

OCTOBRE 2021



Le marché et les perspectives du e-commerce alimentaire

Comment répondre aux enjeux et capter le potentiel du marché suite à la forte accélération liée à la crise ?

MAI 2020

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Comment la crise sanitaire a accéléré la transformation digitale des entreprises en France
- / Les bests practices des entreprises en matière d'investissements numériques à partir de notre panel de plus de 150 dirigeants et DSI interrogés
- / Les changements les plus impactants en termes d'organisation, de management et de relation client

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / L'analyse des opportunités offertes par les nouveaux comportements d'achat des consommateurs et la transformation du retail au travers de nombreux business cases d'enseignes
- / Le benchmark exclusif des pratiques en lignes de 130 enseignes leaders, 8 secteurs clés du retail (Beauté, Bricolage, Jardinage, Jouet & Puériculture, Maison, Mode, Produits techniques & Culture, Sports) avec 40 dispositifs digitaux passés au crible
- / Les tendances de la digitalisation du retail en 2021, les dispositifs digitaux et les services incontournables de demain pour répondre aux attentes des consommateurs

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer le potentiel de développement de l'e-commerce alimentaire en France à l'horizon 2025 au global, par catégorie de produits et par type (drive GSA, LAD GSA, marketplace généraliste, pure player spécialiste, vente directe...)
- / Analyser l'impact de la crise sanitaire sur la croissance du marché et sur les changements d'habitude que celle-ci génère chez les consommateurs
- / Analyser les ambitions stratégiques des différents groupes de distribution et décrypter les défis à relever pour défendre leurs positions concurrentielles et répondre à la surchauffe du e-commerce liée à la crise du Covid-19
- / Cartographier les forces en présence et évaluer l'évolution du jeu concurrentiel
- / Évaluer l'impact du e-commerce pour les industriels de l'agroalimentaire



L'intelligence artificielle dans le secteur agricole : défis, opportunités et perspectives

Comment l'intelligence artificielle va transformer l'agriculture

JUILLET 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter les opportunités offertes par l'intelligence artificielle (machine learning, deep learning) dans l'agriculture au travers de cas d'usage en France et à l'étranger
- / Dresser un panorama du vivier des jeunes pousses de l'AgTech françaises et étrangères proposant des solutions à base d'intelligence artificielle au travers de business cases
- / Identifier les freins au développement de l'IA dans le monde agricole
- / Connaître le point de vue des différents types d'acteurs impliqués dans l'IA dans l'agriculture au travers d'entretiens qualitatifs

SECTEUR AUTOMOBILE ET TRANSPORT



La distribution automobile : un modèle en pleine mutation

Nouvelles technologies, nouvelles attentes des consommateurs, nouvelle répartition de la valeur : risques et opportunités de chaque segment de la chaîne

FÉVRIER 2020

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Les chiffres clés du marché et les scénarios de son évolution
- / L'impact de la transformation de l'industrie sur le modèle de distribution
- / La dynamique de la structure concurrentielle et la transformation de la répartition de la valeur sur le véhicule neuf, le véhicule d'occasion, pour les particuliers et les professionnels
- / Les risques et les opportunités pour chaque segment d'acteurs
- / Les questions clefs et les guidelines stratégiques de notre panel d'experts



Le nouveau visage de l'après-vente automobile

Transition du parc, montée du e-commerce, maintenance prédictive... quels sont les prochains modèles de l'aftermarket ?

OCTOBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer des chiffres clés du marché par type de produit (pièces détachées, pneumatiques, lubrifiants...) et par activité (distribution, entretien, réparation...)
- / Analyser les ressorts de croissance et les enjeux clés des différentes catégories d'intervenants (réseaux constructeurs, rechange indépendante, centres auto, enseignes de réparation rapide, pure players Internet...)
- / Anticiper l'impact de la révolution numérique sur les modèles économiques des acteurs et le jeu concurrentiel



Digitalisation des services logistiques

Logistics As A Service, Logistics To One : comment les technologies transforment la chaîne de valeur de la logistique et créent de nouveaux marchés

MARS 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer d'une analyse stratégique des offres digitales de services logistiques aujourd'hui (bourses de fret digitales, plateformes de « runners », Warehouse As A Service, ...)
- / Anticiper l'impact à moyen terme de la convergence des technologies (I.A., blockchain, internet des objets, ...) sur la chaîne de valeur de la filière logistique
- / Identifier les nouveaux marchés que cela génèrera et en évaluer le potentiel à l' horizon 2022 et 2025

SECTEUR BANQUE / FINANCE / ASSURANCE



Le paiement face au digital

Panorama international, décryptage des évolutions des comportements de paiement et des stratégies des acteurs et cartographie de l'offre en France

OCTOBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les évolutions récentes dans l'industrie du paiement
- / Les drivers de l'innovation dans le paiement (réglementations, technologies, évolutions socio-culturelles...)
- / Les success stories à l'international
- / Les stratégies gagnantes pour s'imposer sur le marché du paiement



Le marché de la billetterie

La gestion d'accès comme levier de croissance ? Comment les acteurs de l'événementiel peuvent-ils capitaliser sur la billetterie pour accélérer le redémarrage de l'activité ?

MAI 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Identifier et cartographier les principales initiatives des acteurs traditionnels du marché et des startups : digitalisation des billets, cashless, outils de CRM, services complémentaires...
- / Disposer d'une vision internationale des innovations avec de nombreuses études de cas
- / Comprendre comment la billetterie peut être un levier de croissance et de performance
- / Avoir une vision prospective du marché : potentiel des principales innovations, présentation des nouvelles technologies en test...



L'observatoire du financement participatif des entreprises

Crowdlending, crowdequity et crowdfunding immobilier : stratégies et perspectives d'évolution de l'activité à l'horizon 2024

MARS 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Évaluer les impacts de la crise sur l'activité des plateformes
- / Être à jour des dernières évolutions réglementaires : loi PACTE, statut d'European Crowdfunding Services Providers... et en évaluer les effets
- / Identifier les principaux enjeux du secteur et analyser les stratégies déployées par les plateformes
- / Anticiper les mutations du paysage concurrentiel à l'horizon 2024



RH et transformation digitale dans la banque et l'assurance

Opportunités et risques des nouvelles technologies et des nouveaux modèles dans la gestion des ressources humaines dans le secteur financier

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre comment les tendances et nouvelles technologies qui bouleversent la banque et l'assurance impactent la gestion des ressources humaines
- / Identifier les principaux enjeux auxquels les banques et assurances doivent aujourd'hui répondre
- / Analyser les stratégies et outils mis en place par les acteurs et dégager de bonnes pratiques
- / Tirer les conséquences de la crise du Covid-19 sur la gestion des RH à plus long terme : vers des transformations de rupture dans les pratiques ou une simple accélération des tendances déjà observées ?



Les nouveaux modèles dans l'assurance

Comment assureurs et assuretechs réinventent l'assurance et ouvrent de nouveaux marchés ?

AVRIL 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser et présenter les caractéristiques des principales initiatives en France
- / Connaître les drivers de l'innovation : technologies, attentes clients...
- / Comprendre les stratégies des acteurs traditionnels et des startups en matière d'innovation
- / Identifier les modèles gagnants en apprenant des succès et des échecs

SECTEUR ÉNERGIE & SMART CITIES



Efficacité énergétique et nouveaux services associés

Comment IA et Big data révolutionnent le marché des services d'efficacité énergétique

DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La dynamique du marché français des services d'efficacité énergétique et nos projections de croissance à l'horizon 2025
- / Les nouveaux territoires de l'innovation et les éventuels besoins encore non couverts par l'offre actuelle
- / Les business models liés à l'exploitation de la Data qui émergent et les pistes possibles de valorisation de la donnée à moyen terme
- / Les conditions concurrentielles sur chaque segment et les stratégies des différents prestataires pour capter les opportunités qui se dessinent (fournisseurs d'énergie, installateurs, équipementiers...)



Autoconsommation : décollage d'un nouveau modèle énergétique

Quelle proposition de valeur pour préempter le marché ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer la taille du marché de l'autoconsommation individuelle et collective et son potentiel à moyen terme
- / Identifier les facteurs favorisant la demande pour ce nouveau mode de consommation et les conditions de passage à un marché de masse
- / Analyser les nouvelles propositions de valeur et modèles d'affaires innovants sur l'ensemble de la chaîne (installation de solutions photovoltaïque, vente de batteries, optimisation des usages, échange d'énergie...)
- / Comparer l'ambition des différents acteurs de la filière électrique qui y consacrent des investissements croissants (équipementiers de l'industrie photovoltaïque, fabricants de batteries, fournisseurs d'énergie et de services d'efficacité énergétique, installateurs...)
- / Anticiper les nouveaux entrants extérieurs au secteur de l'énergie et dessiner les scénarios à horizon 2025

SECTEUR LUXE / MODE / BEAUTÉ



Le nouveau visage du e-commerce de luxe

V-concession, live shopping, s-commerce, recommandation sociale... : saisir les opportunités de la seconde révolution digitale

JUIN 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Les mutations de l'écosystème du e-commerce de luxe et l'analyse des nouvelles opportunités
- / Le benchmark des stratégies mises en œuvre par les acteurs (maisons et distributeurs) et les best practices
- / Le décryptage de l'évolution des relations e-tailers/ maisons de luxe
- / Le paysage du e-commerce de luxe de demain



La cosmétique sur-mesure à l'heure des nouvelles technologies

Comment l'innovation technologique transforme le secteur de la beauté de l'amont à l'aval de la chaîne de valeur

SEPTEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser le potentiel des nouvelles technologies (intelligence artificielle, impression 3D, big data, objets connectés) dans le secteur de la beauté : quelles perspectives pour la beauté de précision
- / Dresser un panorama des innovations technologiques existantes et une cartographie de l'écosystème des startups
- / Analyser les stratégies et les ambitions des grands groupes
- / Connaître le point de vue des différents acteurs impliqués au travers d'entretiens qualitatifs : startups, incubateurs...

SECTEUR PHARMACIE / SANTÉ



Les stratégies des DNVB sur le marché de la santé au naturel

Cartographie et stratégies des start-ups qui révolutionnent le marché des compléments alimentaires et de la phytothérapie

DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La cartographie détaillée de l'ensemble des game changers du marché de la santé au naturel
- / Leurs stratégies disruptives en matière d'offre, de services, de distribution et de communication
- / L'analyse de leurs ambitions, leurs réussites et leurs échecs sur le marché



Les perspectives de la télésurveillance médicale en France

Quelle organisation du marché après les expérimentations ÉTAPES ?

DÉCEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Identifier les leviers et les conditions de développement de la télésurveillance médicale
- / Cartographier les acteurs qui investissent ce marché prometteur
- / Décrypter les options technologiques et les modèles économiques



Marketing digital et stratégie e-commerce des laboratoires pharmaceutiques

Digitalisation de la relation client, services numériques, communication sur les réseaux sociaux et vente en ligne : où en est la pharma en 2021 ?

OCTOBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser la digitalisation du marketing relationnel avec les professionnels de santé et les patients
- / Comprendre comment les laboratoires pharmaceutiques abordent le développement de la vente en ligne des produits de santé
- / Décrypter les bonnes pratiques des laboratoires sur les réseaux sociaux



Télémédecine et télésoin : la crise sanitaire ouvre de nouvelles perspectives

L'épidémie de Covid-19 va-t-elle durablement modifier les usages et les pratiques des patients et des professionnels de santé ?

DÉCEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés des marchés de la télémédecine et du télésoin
- / Cartographier les acteurs et les investisseurs présents sur ces marchés
- / Décrypter les options technologiques et les différents modèles économiques adoptés par ces acteurs
- / Analyser les conditions de développement des usages de la télémédecine et du télésoin en médecine de ville, à l'hôpital, en HAD, à l'officine, à domicile et en Ehpad



La dynamique des e-pharmacies en France et en Europe

Pure players de la e-pharmacie, généralistes de l'e-commerce et enseignes de pharmacies : quelles sont leurs stratégies pour développer la vente en ligne de médicaments et autres produits de santé ?

DÉCEMBRE 2020

EN PARTENARIAT AVEC

LA PHARMACIE
digitale

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Identifier les entreprises qui investissent le e-commerce des produits de santé (médicaments et produits hors monopole)
- / Comprendre les stratégies de développement des e-pharmacies leaders en Europe, ainsi que leur politique d'implantation en France
- / Connaître leurs modèles économiques et les évolutions technologiques de leurs plates-formes
- / Appréhender l'attractivité des pays européens selon les incitations réglementaires et les habitudes de consommation
- / Anticiper les perspectives de ces acteurs dans la distribution des produits de santé



Pharma 4.0 : transformation numérique de la production et de la supply chain pharmaceutique

Comment moderniser la production et la supply chain d'une filière hautement réglementée et quelles leçons tirer de la crise du COVID-19 ?

OCTOBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre le système actuel de production et de distribution des médicaments en France et ses limites
- / Connaître les failles mises en lumière pendant la crise et leurs historiques
- / Analyser les stratégies des différentes catégories d'acteurs du secteur cherchant à se moderniser et à se digitaliser
- / Repérer les best practices des autres secteurs et les conditions d'applicabilité à l'industrie pharmaceutique
- / Comparer les enjeux, et l'impact des différentes innovations digitales : de quels outils, solutions et technologies parle-t-on ? qui en sont les fournisseurs ? quels sont leurs coûts et leurs retours sur investissement ?



La blockchain : quel potentiel dans le secteur de la santé ?

Échanges des données de santé, optimisation des essais cliniques, traçabilité des produits et modernisation de la supply chain

JUIN 2020

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Les enjeux de la blockchain pour le secteur de la santé
- / La chaîne de valeur de la blockchain et le panorama des principaux projets
- / La cartographie du marché par géographies, technologies, montants investis et brevets déposés
- / L'actualité de la blockchain en lien avec la crise sanitaire du Covid-19
- / Les initiatives comparées des pays, la perception des acteurs et les organismes de soutien
- / L'analyse de nos partenaires sur le volet juridique

Exclusif : Émission plateau fournie avec l'étude, 45 minutes d'échange filmé avec 4 experts de la blockchain en santé



Smart Healthy Cities

La santé à l'heure des territoires numériques, de l'intelligence artificielle et du Big Data

MARS 2020

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Connaître les nouveaux enjeux de la santé appliqué aux territoires et liés au numérique
- / Comprendre les impacts du numérique sur la chaîne de valeur de l'offre de santé territoriale
- / Analyser les stratégies mises en œuvre : nouvelles prises en charge, technologies utilisées, innovations, alliances, soutiens financiers...
- / Identifier les leviers pour passer de l'expérimentation d'initiatives isolées à un modèle de prise en charge augmenté de la santé dans les Smart Cities



Thérapies numériques : vers une nouvelle catégorie de produits de santé ?

DTx, thérapies numériques, digiceutiques : que recouvrent ces solutions qui visent à combiner le meilleur du numérique et du médical pour offrir un nouveau mode de prise en charge ?

FÉVRIER 2020

EN PARTENARIAT AVEC  KARETIS
STRATEGY INNOVATION RESULTS

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Qu'est-ce qu'un DTx (ou thérapie numérique) et quels sont les critères d'identification et de définition de cette nouvelle catégorie de thérapie ?
- / Quels sont les principaux éléments du cadre réglementaire qui s'appliquent aux thérapies numériques en France ?
- / Quels sont les acteurs de l'écosystème des DTx et quelles stratégies développent-ils pour se positionner sur ce nouveau marché ?
- / Quels sont les principaux enjeux qui restent à adresser pour favoriser le développement et la diffusion des solutions de thérapie numérique ?



Les stratégies des GAFAM et des bigtech dans la santé

Comment ces nouveaux acteurs veulent révolutionner l'organisation et le financement des soins

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / IA, IoT, EHR, e-commerce... : comment ces nouveaux acteurs prévoient-ils de « disrupter » le secteur de la santé ?
- / Quels sont leurs ambitions, organisations, activités et projets ?
- / Quels sont les moyens engagés ?
- / Quelles sont leurs stratégies d'alliances ? Menacent-ils réellement les Pharma ? Vont-ils devenir des partenaires incontournables sur les plans technologiques et commerciaux ?

SECTEUR SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL



Les stratégies numériques des acteurs du grand âge et de la Silver Économie

Le numérique et l'intelligence artificielle au service de l'accompagnement de la perte d'autonomie et du parcours de soins des personnes âgées (à domicile, en ville et en établissement)

SEPTEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Appréhender la révolution digitale en cours et ses impacts sur l'offre de prise en charge de la perte d'autonomie à domicile et en établissement
- / Identifier les usages actuels, les premières applications et expériences concrètes
- / Analyser les stratégies digitales des opérateurs du parcours de vie et de soins de la personne âgée via de nombreux business cases
- / Anticiper les évolutions stratégiques et les organisations à mettre en place pour aborder ce virage stratégique

Les grands défis environnementaux (changement climatique, rareté des ressources naturelles, biodiversité, émission de CO2, gestion des déchets et lutte contre le gaspillage...) bousculent nos modes de production, d'échanges, de déplacements, de consommation... L'économie durable et responsable apporte sa pierre à l'édifice d'agir pour la planète et concerne tous les secteurs d'activité. Elle entraîne des transformations en profondeur des business models avec des changements de paradigme économique : transition énergétique, transition alimentaire, économie circulaire, économie collaborative... De plus en plus d'entreprises passent à l'action et intègrent les enjeux environnementaux et sociaux dans leurs activités. Dans un monde en mutation, les experts du pôle Economie Durable vous accompagnent dans vos réflexions prospectives et vos projets stratégiques.



RESPONSABLE DU SECTEUR

Cécile DESCLOS

01 49 53 63 00 cdesclos@lesechos.fr

ÉCONOMIE DURABLE & RESPONSABLE

AGROALIMENTAIRE
/ DISTRIBUTIONAUTOMOBILE
/ TRANSPORTBANQUE
/ FINANCE
/ ASSURANCE

BTP / IMMOBILIER

DIGITAL & IA

ÉCONOMIE
DURABLE &
RESPONSABLEÉNERGIE &
SMART CITIESLUXE / MODE
/ BEAUTEPHARMACIE
/ SANTESANITAIRE &
MEDICO-SOCIAL

Véhicule électrique et services associés : le grand décollage

Qui seront les grands gagnants du boom du marché ?

DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La taille du marché des voitures 100 % électriques ou hybrides rechargeables et des services associés (vente de véhicules, installation de bornes de recharge...)
- / Les business models gagnants de la mobilité électrique (vente de voitures, services d'itinérance, valorisation des batteries...)
- / Le positionnement et les stratégies des forces en présence (constructeurs automobiles, fabricants de batteries, fournisseurs d'électricité, opérateurs de la mobilité...)
- / Notre vision prospective du marché et du jeu concurrentiel



Le marché et la distribution des cosmétiques bio et naturels à l'horizon 2025

Quelle redistribution des cartes pour les circuits et les marques dans un contexte de sophistication des promesses et concepts ?

DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les chiffres clés du marché en 2021 au global et par circuit (GMS, magasins bio, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, vente en ligne...)
- / Les scénarios d'évolution du marché et son potentiel de développement à l'horizon 2025 au global et par circuit
- / La transformation du paysage de la distribution des cosmétiques bio & naturels
- / Le décryptage de l'évolution du paysage concurrentiel des marques et l'analyse des défis auxquels font face les sustainable natives



Le marché des protéines végétales alternatives

Quel potentiel à l'horizon 2025 ? quels sont les segments les plus prometteurs ?

SEPTEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les chiffres clés du marché « plant-based » en France en 2021 et sa taille potentielle à l'horizon 2025 au global, par canal de distribution (GMS, magasins bio, hors domicile...), par catégorie (alternatives au lait, à l'ultra-frais laitier, aux fromages, à la viande,...) et par source (légumineuses, céréales, oléagineux, algues)
- / Les éclairages à l'international : le potentiel du marché mondial, du marché US et des principaux marchés européens
- / Les stratégies de croissance des IAA (grands groupes, coopératives agricoles, start ups...) sur ce marché : chiffres clés de l'activité et ambitions stratégiques, investissements, portefeuille marques et produits, innovations...



Mode responsable : quels modèles gagnants ?

La RSE au cœur des nouveaux modèles économiques des marques et enseignes

AVRIL 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les leviers actionnables tout au long de la chaîne de valeur, de la conception à la fin de vie du produit
- / Le décryptage des nouveaux modèles économiques et des best practices créateurs de valeur
- / Notre cartographie exclusive de la maturité responsable des acteurs de la mode



Le marché de la vente en vrac en France

Quel potentiel à 5 ans ? Quelles opportunités pour les marques et enseignes ? Comment se positionner ?

FÉVRIER 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Le potentiel de développement à l'horizon 2025 du marché français du vrac (alimentaire et non-alimentaire)
- / Tous les contours de ce mode d'achat : réglementation, moteurs et freins au développement, profil du consommateur
- / Une cartographie du paysage de la distribution : le positionnement et les stratégies des différents circuits
- / Les opportunités offertes par ce marché pour les marques et les clés de réussite pour s'y positionner



Le marché français de la phytothérapie

Quelles stratégies gagnantes pour capter la croissance du marché de la santé au naturel à l'horizon 2025 ?

NOVEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres des ventes de produits de phytothérapie (compléments alimentaires et médicaments à base de plantes) et connaître les perspectives de croissance à l'horizon 2025
- / Décrypter l'impact de la crise du Covid-19 sur les ventes de produits de phytothérapie et analyser les nouvelles tendances structurantes de consommation qui font bouger les lignes (offre personnalisée, attrait pour le bio et l'éco-responsabilité...)
- / Comprendre les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative aux médicaments conventionnels axée sur la naturalité et repérer les segments de produits et les circuits de distribution les plus porteurs
- / A partir de notre panel de 50 laboratoires, analyser l'évolution du jeu concurrentiel (offensive des laboratoires pharmaceutiques, arrivée de jeunes pousses digital natives aux offres disruptives, riposte des spécialistes de la phytothérapie...)



L'investissement responsable

Green Bonds, ISR, critères ESG :
vers un décollage du marché ?

OCTOBRE 2020

EN PARTENARIAT AVEC **julhiet**  **sterwen**

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter les concepts liés à l'investissement responsable
- / Mieux appréhender les enjeux auxquels sont confrontés les différentes parties prenantes (sociétés de gestion, émetteurs, investisseurs institutionnels et particuliers)
- / Identifier les principales tendances dans les domaines liés à l'environnement, le social et la gouvernance et anticiper les prochaines évolutions



La distribution des produits alimentaires bio en France

Quelles perspectives pour les différents circuits
et enseignes présents sur le marché ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter les concepts liés à l'investissement responsable
- / Mieux appréhender les enjeux auxquels sont confrontés les différentes parties prenantes (sociétés de gestion, émetteurs, investisseurs institutionnels et particuliers)
- / Identifier les principales tendances dans les domaines liés à l'environnement, le social et la gouvernance et anticiper les prochaines évolutions



Autoconsommation : décollage d'un nouveau modèle énergétique

Quelle proposition de valeur pour préempter
le marché ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer la taille du marché de l'autoconsommation individuelle et collective et son potentiel à moyen terme
- / Identifier les facteurs favorisant la demande pour ce nouveau mode de consommation et les conditions de passage à un marché de masse
- / Analyser les nouvelles propositions de valeur et modèles d'affaires innovants sur l'ensemble de la chaîne (installation de solutions photovoltaïque, vente de batteries, optimisation des usages, échange d'énergie...)
- / Comparer l'ambition des différents acteurs de la filière électrique qui y consacrent des investissements croissants (équipementiers de l'industrie photovoltaïque, fabricants de batteries, fournisseurs d'énergie et de services d'efficacité énergétique, installateurs...)
- / Anticiper les nouveaux entrants extérieurs au secteur de l'énergie et dessiner les scénarios à horizon 2025



Les stratégies de collecte de CEE

Comment atteindre les objectifs de plus en plus ambitieux ?

AVRIL 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser les stratégies de production de CEE des obligés et des délégataires (financement de programmes, achat sur les marchés, versement de primes...)
- / Comparer les implications financières et organisationnelles de chaque mode de collecte et les hiérarchiser en fonction de leur rapport coût / efficacité
- / Repérer les stratégies gagnantes en mettant en lumière des best practices et des initiatives innovantes
- / Dresser des scénarios d'évolution des prix de CEE sur les marchés
- / Disposer d'une base d'informations chiffrées et analytiques pour définir votre tactique de déploiement pour la prochaine période et prioriser vos investissements



Le marché de la seconde main dans la mode et le luxe

Saisir les opportunités de business et d'image du marché de l'occasion face aux nouveaux comportements des consommateurs

NOVEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer des chiffres clés du marché de l'occasion dans le luxe et l'habillement et anticiper les perspectives à l'horizon 2025
- / Décrypter les nouveaux comportements d'achat des consommateurs
- / Cartographier les différents circuits de distribution de l'occasion selon les segments de marché
- / Analyser les enjeux pour les grandes marques et pour les spécialistes de l'occasion



Le marché français de la santé et du bien-être au naturel

Phytothérapie, aromathérapie, probiotiques, homéopathie... Dynamique et perspectives du marché du selfcare au naturel

SEPTEMBRE 2019

EN PARTENARIAT AVEC

OpenHealth
Company

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres du marché du selfcare au positionnement naturel en 2019 (valorisation Les Echos Etudes et OpenHealth Company) et connaître ses perspectives de croissance à l'horizon 2022
- / Comprendre les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative axée sur la naturalité et repérer les segments de produits les plus porteurs (OTC au naturel, compléments alimentaires, huiles essentielles, probiotiques...)
- / Analyser l'évolution du jeu concurrentiel sous l'effet de l'offensive des laboratoires pharmaceutiques et de la riposte des spécialistes de la phytothérapie
- / Cartographier les différents circuits de distribution et analyser les stratégies mises en œuvre par les enseignes de pharmacies et les autres réseaux (magasins bio, vente en ligne, parapharmacies, grande distribution...)



Le marché de la transition alimentaire

Comment tirer parti des nouvelles exigences

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer des chiffres des marchés des produits sains (produits bio, produits végétaux, produits « sans »...) et connaître les perspectives à l'horizon 2025
- / Décrypter les nouveaux comportements alimentaires et les nouvelles exigences des consommateurs pour une alimentation saine et durable
- / Analyser les réponses et stratégies des industriels de l'agroalimentaire et des distributeurs conventionnels face aux enjeux de la transition alimentaire
- / Connaître le point de vue des différents types d'acteurs au travers d'entretiens qualitatifs : IAA, enseignes, startups



Le secteur de l'énergie entre dans une nouvelle ère. D'un côté, le digital et les nouvelles technologies bousculent l'ordre établi et fait émerger des modèles d'affaires innovants autour de l'exploitation de la data. De l'autre, les enjeux de transition écologique ouvrent la voie à de nouvelles terres de conquête. Stockage, mobilité électrique, autoconsommation, rénovation énergétique... quels seront les prochains eldorados énergétiques ? Alors que tous les acteurs avancent leurs pions, de nouveaux entrants comme les GAFAM ou les constructeurs automobiles se tiennent en embuscade.



RESPONSABLE DU SECTEUR

Sabrina TIPHANEUX

01 49 53 63 00 stiphaneaux@lesechos.fr

SECTEUR ÉNERGIE & SMART CITIES



Véhicule électrique et services associés : le grand décollage

Qui seront les grands gagnants du boom du marché ?

DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La taille du marché des voitures 100 % électriques ou hybrides rechargeables et des services associés (vente de véhicules, installation de bornes de recharge...)
- / Les business models gagnants de la mobilité électrique (vente de voitures, services d'itinérance, valorisation des batteries...)
- / Le positionnement et les stratégies des forces en présence (constructeurs automobiles, fabricants de batteries, fournisseurs d'électricité, opérateurs de la mobilité...)
- / Notre vision prospective du marché et du jeu concurrentiel



Efficacité énergétique et nouveaux services associés

Comment IA et Big data révolutionnent le marché des services d'efficacité énergétique

SEPTEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La dynamique du marché français des services d'efficacité énergétique et nos projections de croissance à l'horizon 2025
- / Les nouveaux territoires de l'innovation et les éventuels besoins encore non couverts par l'offre actuelle
- / Les business models liés à l'exploitation de la Data qui émergent et les pistes possibles de valorisation de la donnée à moyen terme
- / Les conditions concurrentielles sur chaque segment et les stratégies des différents prestataires pour capter les opportunités qui se dessinent (fournisseurs d'énergie, installateurs, équipementiers...)



Le marché français des gaz renouvelables

Biogaz, biométhane, hydrogène vert... le nouvel eldorado énergétique ?

MAI 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les usages les plus prometteurs (transport, injection dans les réseaux, usages industriels...)
- / Les mesures de soutien au développement des différentes filières
- / Les défis à relever pour pleinement profiter du boom à venir
- / Le positionnement et la dynamique stratégique des forces en présence



Le marché de la rénovation énergétique des logements

Qui tirera profit de la nouvelle manne financière du plan de relance ?

DÉCEMBRE 2020

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Apprécier la dynamique du marché et l'état des lieux énergétique des logements
- / évaluer le comportement et les attentes des ménages pour leurs travaux d'économie d'énergie
- / Analyser les stratégies des différents acteurs du marché (fabricants de matériaux et d'équipements, négociants et distributeurs spécialisés, fournisseurs d'énergie, courtiers en travaux, artisans et installateurs...)
- / Identifier les facteurs clés de succès pour tirer profit de la relance verte
- / Partager nos perspectives d'évolution du marché de la rénovation énergétique à moyen terme



Autoconsommation : décollage d'un nouveau modèle énergétique

Quelle proposition de valeur pour préempter le marché ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer la taille du marché de l'autoconsommation individuelle et collective et son potentiel à moyen terme
- / Identifier les facteurs favorisant la demande pour ce nouveau mode de consommation et les conditions de passage à un marché de masse
- / Analyser les nouvelles propositions de valeur et modèles d'affaires innovants sur l'ensemble de la chaîne (installation de solutions photovoltaïque, vente de batteries, optimisation des usages, échange d'énergie...)
- / Comparer l'ambition des différents acteurs de la filière électrique qui y consacrent des investissements croissants (équipementiers de l'industrie photovoltaïque, fabricants de batteries, fournisseurs d'énergie et de services d'efficacité énergétique, installateurs...)
- / Anticiper les nouveaux entrants extérieurs au secteur de l'énergie et dessiner les scénarios à horizon 2025



Les stratégies de collecte de CEE

Comment atteindre les objectifs de plus en plus ambitieux dans une économie à reconstruire ?

AVRIL 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser les stratégies de production de CEE des obligés et des délégataires (financement de programmes, achat sur les marchés, versement de primes...)
- / Comparer les implications financières et organisationnelles de chaque mode de collecte et les hiérarchiser en fonction de leur rapport coût / efficacité
- / Repérer les stratégies gagnantes en mettant en lumière des best practices et des initiatives innovantes
- / Dresser des scénarios d'évolution des prix de CEE sur les marchés
- / Disposer d'une base d'informations chiffrées et analytiques pour définir votre tactique de déploiement pour la prochaine période et prioriser vos investissements



Les perspectives du marché français du génie climatique

Enjeux et opportunités à l'aube de la nouvelle réglementation thermique

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de l'ensemble des chiffres clés du génie climatique et identifier les segments porteurs
- / Mesurer le poids des énergies renouvelables thermiques sur le marché français et leur potentiel de développement
- / Analyser les enjeux liés à la mise en place de la RT 2020 et en évaluer l'impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- / Connaître le poids des principaux industriels présents en France et leurs réponses à la nouvelle donne réglementaire



S'appuyant sur un réseau de consultants du secteur luxe et de la beauté et des méthodologies adaptées (entretiens avec des managers, enquêtes qualitatives et quantitatives, moyens documentaires du groupe Les Echos - Le Parisien), nos études luxe permettent d'appréhender les enjeux majeurs des marchés, d'identifier les mutations en cours et de comprendre les positionnements des entreprises.

LUXE
MODE
BEAUTÉ



RESPONSABLE DU SECTEUR

Cécile DESCLOS

01 49 53 63 00 cdesclos@lesechos.fr

SECTEUR LUXE



Le nouveau visage du e-commerce de luxe

V-concession, live shopping, s-commerce, recommandation sociale... : saisir les opportunités de la seconde révolution digitale

JUIN 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les mutations de l'écosystème du e-commerce de luxe et l'analyse des nouvelles opportunités
- / Le benchmark des stratégies mises en œuvre par les acteurs (maisons et distributeurs) et les best practices
- / Le décryptage de l'évolution des relations e-tailers/ maisons de luxe
- / Le paysage du e-commerce de luxe de demain



Secteur du luxe : préparer la reprise

États des lieux, enseignements, stratégies et modèles gagnants pour adresser les nouveaux défis et préparer la reprise

DÉCEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Mesurer l'impact du COVID-19 sur le secteur, à court et moyen terme
- / Appréhender les nouveaux enjeux auxquels font face les acteurs
- / Identifier les modèles les plus adaptés au « monde d'après »
- / Anticiper les évolutions stratégiques, tout au long de la chaîne de valeur



Le marché mondial des souliers de luxe

Quelles stratégies pour bénéficier à plein de la dynamique du marché ?

MARS 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés du marché (valorisation exclusive Les Echos Etudes)
- / Analyser les impacts de la crise sur la croissance de 2020
- / Anticiper les perspectives de développement à l'horizon 2025
- / Benchmarker les positions concurrentielles et les performances financières des acteurs
- / Comprendre les facteurs de transformation du marché et les enjeux qui en découlent tout au long de la chaîne de valeur
- / Analyser l'évolution des business models et identifier les stratégies gagnantes



Le marché mondial du luxe

Quelle transformation des modèles pour répondre aux nouveaux défis du marché ?

SEPTEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés du marché (valorisation exclusive Les Echos Etudes)
- / Anticiper les perspectives de développement à l'horizon 2025
- / Comparer les performances commerciales et financières des acteurs
- / Décrypter les nouveaux enjeux du marché et les réponses des acteurs
- / Analyser les modèles de développement et les ruptures stratégiques face à la transformation du marché

SECTEUR BEAUTÉ



Le marché et la distribution des cosmétiques bio et naturels à l'horizon 2025

Quelle redistribution des cartes pour les circuits et les marques dans un contexte de sophistication des promesses et concepts ?

DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les chiffres clés du marché en 2021 au global et par circuit (GMS, magasins bio, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, vente en ligne...)
- / Les scénarios d'évolution du marché et son potentiel de développement à l'horizon 2025 au global et par circuit
- / La transformation du paysage de la distribution des cosmétiques bio & naturels
- / Le décryptage de l'évolution du paysage concurrentiel des marques et l'analyse des défis auxquels font face les sustainable natives



Digitalisation du retail en France

Quels seront les dispositifs digitaux et les services clés du commerce de demain ? Quels sont les secteurs du retail les plus avancés et les enseignes les plus novatrices dans leurs pratiques en ligne ?

MAI 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / L'analyse des opportunités offertes par les nouveaux comportements d'achat des consommateurs et la transformation du retail au travers de nombreux business cases d'enseignes
- / Le benchmark exclusif des pratiques en lignes de 130 enseignes leaders, 8 secteurs clés du retail (Beauté, Bricolage, Jardinage, Jouet & Puériculture, Maison, Mode, Produits techniques & Culture, Sports) avec 40 dispositifs digitaux passés au crible
- / Les tendances de la digitalisation du retail en 2021, les dispositifs digitaux et les services incontournables de demain pour répondre aux attentes des consommateurs



Le marché de la vente en vrac en France

Quel potentiel à 5 ans ? Quelles opportunités pour les marques et enseignes ? Comment se positionner ?

FÉVRIER 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Le potentiel de développement à l'horizon 2025 du marché français du vrac (alimentaire et non-alimentaire)
- / Tous les contours de ce mode d'achat : réglementation, moteurs et freins au développement, profil du consommateur
- / Une cartographie du paysage de la distribution : le positionnement et les stratégies des différents circuits
- / Les opportunités offertes par ce marché pour les marques et les clés de réussite pour s'y positionner



Le marché français de la dermocosmétique

Comment la crise et les nouvelles exigences des consommateurs transforment le marché

NOVEMBRE 2020

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres du marché de la dermocosmétique au global, par segment et par canal de distribution
- / Analyser les mutations en cours sur le marché face aux nouvelles exigences des consommateurs (santé, innocuité, efficacité, écoresponsabilité, naturalité...)
- / Benchmarker les stratégies d'un panel de 70 marques e dermocosmétique et de 40 industriels, laboratoires et jeunes pousses
- / Dresser des scénarios d'évolution du marché de la dermocosmétique au travers d'entretiens qualitatifs (marques établies, start up)



Le renouveau des business models de la beauté

Nouvelles marques, nouveaux concepts, nouveaux circuits, nouvelles promesses, nouveaux usages,... : penser la beauté de demain

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Appréhender les mutations à l'œuvre sur le marché et les défis auxquels font face les acteurs (marques et distributeurs)
- / Mesurer l'impact du covid-19 sur les comportements des consommateurs
- / Disposer d'une analyse approfondie des nouvelles tendances structurantes aux travers de nombreuses études de cas
- / Identifier les leviers et les modèles gagnants qui permettront de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et capter les nouvelles opportunités



Le marché mondial des parfums et cosmétiques

Quels leviers actionner pour bénéficier de la dynamique du marché sur fond d'accroissement de la pression concurrentielle ?

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés du marché (poids économique, dynamique par zone géographique et par segment)
- / Anticiper les perspectives de développement à l'horizon 2025
- / Analyser les positions concurrentielles et comparer les performances financières des principaux groupes
- / Comprendre les défis auxquels font face les acteurs de la beauté
- / Benchmarker les stratégies mises en œuvre pour bénéficier à plein de la croissance du marché



Cosmétique sur-mesure et nouvelles technologies : un nouveau marché

Comment l'innovation technologique transforme le secteur de la beauté de l'amont à l'aval de la chaîne de valeur

SEPTEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser le potentiel des nouvelles technologies (intelligence artificielle, impression 3D, big data, objets connectés) dans le secteur de la beauté : quelles perspectives pour la beauté de précision
- / Dresser un panorama des innovations technologiques existantes et une cartographie de l'écosystème des startups
- / Analyser les stratégies et les ambitions des grands groupes
- / Connaître le point de vue des différents acteurs impliqués au travers d'entretiens qualitatifs : startups, incubateurs...

SECTEUR MODE



Mode responsable : quels modèles gagnants ?

La RSE au cœur des nouveaux modèles économiques des marques et enseignes

AVRIL 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les leviers actionnables tout au long de la chaîne de valeur, de la conception à la fin de vie du produit
- / Le décryptage des nouveaux modèles économiques et des best practices créateurs de valeur
- / Notre cartographie exclusive de la maturité responsable des acteurs de la mode



Le marché de la seconde main dans l'habillement et le luxe

Quelles perspectives pour les industries du luxe et de l'habillement ?

OCTOBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer des chiffres clé du marché de l'occasion dans le luxe et l'habillement
- / Décrypter les nouveaux comportements des consommateurs et les défis liés à la consommation circulaire Comprendre quels sont les circuits de distribution de ce marché
- / Analyser les réponses et stratégies des grandes marques vis à vis du marché de seconde main



Nous analysons les grandes problématiques qui ont aujourd'hui des impacts lourds sur les stratégies des industriels de la pharmacie : les conditions d'accès au marché (market access, régulation économique), la nouvelle organisation des soins (régionalisation, coordination ville hôpital, parcours de soins), les mutations de la distribution du médicament ainsi que la digitalisation du parcours patient.

ANALYSE ET PERSPECTIVES DES MARCHÉS
MARKET ACCESS
MARKETING ET DISTRIBUTION
SYSTÈME DE SANTÉ
ASSURANCE SANTÉ
SANTÉ CONNECTÉE



RESPONSABLE DU SECTEUR

Hélène CHARRONDIÈRE

01 49 53 63 00 hcharrondiere@lesechos.fr

ANALYSE & PERSPECTIVES DES MARCHÉS



Les stratégies des DNVB sur le marché de la santé au naturel

Cartographie et stratégies des start-ups qui révolutionnent le marché des compléments alimentaires et de la phytothérapie

DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La cartographie détaillée de l'ensemble des game changers du marché de la santé au naturel
- / Leurs stratégies disruptives en matière d'offre, de services, de distribution et de communication
- / L'analyse de leurs ambitions, leurs réussites et leurs échecs sur le marché



Le secteur de la biologie médicale post-Covid

Quel avenir pour les laboratoires français de biologie médicale ?

SEPTEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter tous les impacts de la crise sanitaire sur le secteur de la biologie médicale
- / Identifier pourquoi l'innovation produits et services et la digitalisation de l'offre seront les facteurs clés de succès de demain
- / Tout comprendre de la course à la taille critique et de l'industrialisation croissante du secteur de la biologie médicale de ville



Le marché français de l'aromathérapie

Clés de réussite pour capter la croissance et se préparer aux mutations de demain

JUIN 2021

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Une valorisation détaillée du marché de l'aromathérapie et de ses perspectives
- / Les nouvelles attentes de consommateurs et les prochaines mutations du marché
- / Une cartographie des laboratoires d'aromathérapie, de leurs produits et leurs stratégies opérationnelles
- / Les initiatives et les ambitions des nouveaux entrants



Les marchés du CBD et du cannabis médical : quelles perspectives en France ?

Potentiel de croissance et cartographie des acteurs attirés par les promesses de ces marchés en devenir

JUIN 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La cartographie des acteurs français et internationaux qui investissent ces nouveaux marchés
- / Les leviers de la croissance et de la demande du cannabis médical et du CBD « bien-être »
- / La taille potentielle de ces marchés à horizon 2025
- / Les conditions de création d'une filière 100 % française



Les nouveaux défis de la pharmacie d'officine

Impact de la crise de la Covid-19, nouveaux services pharmaceutiques, transformation numérique et montée en puissance des enseignes

MARS 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Connaître l'impact de la crise sanitaire sur les activités officinales et les marchés en pharmacie
- / Comprendre comment cette crise accélère la transformation numérique de la pharmacie
- / Mesurer la place des enseignes de pharmacies au sein du réseau officinal
- / Partager nos scénarios d'évolution de la pharmacie à horizon 2025



La dynamique des e-pharmacies en Europe et en France

Pure players de la e-pharmacie, généralistes du e-commerce et enseignes de pharmacies : quelles sont leurs stratégies pour développer la vente en ligne de médicaments et autres produits de santé ?

DÉCEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Identifier les acteurs européens et français qui investissent le e-commerce des médicaments et des autres produits de santé
- / Comprendre leurs stratégies de développement, leurs modèles économiques et les évolutions technologiques de leurs plates-formes
- / Appréhender la vente en ligne comme un levier de croissance et de différenciation pour les pharmaciens d'officine indépendants
- / Anticiper, à l'heure de la Covid-19, les nouvelles tendances de consommation et les perspectives du e-commerce dans la distribution des produits de santé



Le marché des prestations et services de santé à domicile

Stratégies et perspectives des spécialistes de la santé à domicile (PSAD, HAD, SSIAD-SPASAD...) face à la digitalisation des prises en charge et aux pressions tarifaires

DÉCEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre l'évolution du modèle économique des acteurs du home care (PSAD, HAD...) dans un contexte de crise sanitaire, de digitalisation des prises en charge et d'économies sur les dépenses de santé
- / Décrypter l'évolution à venir du jeu concurrentiel face à l'accélération des opérations de croissance externe et à l'arrivée de nouveaux entrants qui font bouger les lignes
- / Anticiper l'impact de l'innovation médico-technique et du digital sur le marché (suivi des malades, relation ville-hôpital, parcours patients, coordination des différents professionnels de santé à domicile...)
- / Analyser les stratégies des principaux prestataires médico-techniques, structures d'hospitalisation à domicile et services de soins à domicile grâce à notre panel de 34 acteurs clés du marché



Le marché français de la phytothérapie

Quelles stratégies gagnantes pour capter la croissance du marché de la santé au naturel à l'horizon 2025 ?

NOVEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres des ventes de produits de phytothérapie (compléments alimentaires et médicaments à base de plantes) et connaître les perspectives de croissance à l'horizon 2025
- / Décrypter l'impact de la crise du Covid-19 sur les ventes de produits de phytothérapie et analyser les nouvelles tendances structurantes de consommation qui font bouger les lignes (offre personnalisée, attrait pour le bio et l'écoresponsabilité...)
- / Comprendre les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative aux médicaments conventionnels axée sur la naturalité et repérer les segments de produits et les circuits de distribution les plus porteurs
- / A partir de notre panel de 50 laboratoires, analyser l'évolution du jeu concurrentiel (offensive des laboratoires pharmaceutiques, arrivée de jeunes pousses digital natives aux offres disruptives, riposte des spécialistes de la phytothérapie...)



Le marché français de la dermocosmétique

Comment la crise et les nouvelles exigences des consommateurs transforment le marché

NOVEMBRE 2020

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres du marché de la dermocosmétique au global, par segment et par canal de distribution
- / Analyser les mutations en cours sur le marché face aux nouvelles exigences des consommateurs (santé, innocuité, efficacité, écoresponsabilité, naturalité...)
- / Benchmarker les stratégies d'un panel de 70 marques de dermocosmétique et de 40 industriels, laboratoires et jeunes pousses
- / Dresser des scénarios d'évolution du marché de la dermocosmétique au travers d'entretiens qualitatifs (marques établies, start up)



Le marché français de la nutrition clinique

Compléments nutritionnels oraux, nutrition entérale et parentérale... Dynamique, enjeux et perspectives du marché de la nutrition

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres du marché de la nutrition médicale, en ville et à l'hôpital en 2020, et connaître ses perspectives de croissance à l'horizon 2025
- / Repérer les segments de produits les plus porteurs et comprendre les enjeux du développement d'une offre personnalisée et de la nutrition connectée
- / Anticiper l'évolution du jeu concurrentiel entre industriels de l'agroalimentaire, laboratoires pharmaceutiques et nouveaux entrants
- / Cartographier les circuits de distribution et analyser des stratégies mises en œuvre par les pharmaciens, les PSAD et les établissements sanitaires et médico-sociaux



Thérapies numériques : vers une nouvelle catégorie de produits de santé ?

DTx, thérapies numériques, digicéutiques : que recouvrent ces solutions qui visent à combiner le meilleur du numérique et du médical pour offrir un nouveau mode de prise en charge ?

FÉVRIER 2020

EN PARTENARIAT AVEC  **KARETIS**
STRATEGY · INNOVATION · RESULTS

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Qu'est-ce qu'un DTx (ou thérapie numérique) et quels sont les critères d'identification et de définition de cette nouvelle catégorie de thérapie ?
- / Quels sont les principaux éléments du cadre réglementaire qui s'appliquent aux thérapies numériques en France ?
- / Quels sont les acteurs de l'écosystème des DTx et quelles stratégies développent-ils pour se positionner sur ce nouveau marché ?
- / Quels sont les principaux enjeux qui restent à adresser pour favoriser le développement et la diffusion des solutions de thérapie numérique ?



Le secteur français de la dialyse

Innovations médicales, digitalisation, baisse des tarifs... Quelles évolutions du modèle économique de prise en charge du patient dialysé ?

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Faire le point sur la réglementation et la tarification du secteur et les évolutions à venir
- / Passer en revue les acteurs qui composent le secteur et leurs stratégies de croissance
- / Évaluer le modèle économique et les performances financières du secteur



Les nouveaux modèles économiques de l'optique

Réforme 100 % Santé, transformation numérique, e-commerce : comment les enseignes s'adaptent-elles aux grandes mutations du marché de l'optique ?

NOVEMBRE 2019

UNE ÉTUDE D'IMPACT SUITE À LA RÉFORME 100 % SANTÉ

- / Tous les chiffres clés du marché français de l'optique, l'analyse de ses fondamentaux
- / Les impacts attendus de la réforme 100 % Santé sur les comportements d'achat des Français
- / Les concepts de magasin phygital dans l'optique



Le marché français de la santé et du bien-être au naturel

Phytothérapie, aromathérapie, probiotiques, homéopathie... Dynamique et perspectives du marché du selfcare au naturel

SEPTEMBRE 2019

EN PARTENARIAT AVEC

OpenHealth
Company

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres du marché du selfcare au positionnement naturel en 2019 (valorisation Les Echos Etudes et OpenHealth Company) et connaître ses perspectives de croissance à l'horizon 2022
- / Comprendre les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative axée sur la naturalité et repérer les segments de produits les plus porteurs (OTC au naturel, compléments alimentaires, huiles essentielles, probiotiques...)
- / Analyser l'évolution du jeu concurrentiel sous l'effet de l'offensive des laboratoires pharmaceutiques et de la riposte des spécialistes de la phytothérapie
- / Cartographier les différents circuits de distribution et analyser les stratégies mises en œuvre par les enseignes de pharmacies et les autres réseaux (magasins bio, vente en ligne, parapharmacies, grande distribution...)



Le marché pharmaceutique hospitalier

Mutualisation des achats, financement au parcours de soins et virage ambulatoire : quels impacts sur le marché à l'horizon 2025 ?

AVRIL 2019

EN PARTENARIAT AVEC

GERS
Généralistes, Experts et Réseaux de Santé

UN 360° DU MARCHÉ HOSPITALIER

- / Tous les chiffres clés du marché pharmaceutique hospitalier, au global et par segment (orphelins, biosimilaires, PHEV) issus des données de vente collectées par le GERS
- / Le point sur la mutualisation des achats hospitaliers et les nouvelles organisations qui se mettent en place dans le cadre des GHT (SI, logistique)
- / L'impact du virage ambulatoire sur le marché et l'organisation des soins en milieu hospitalier
- / Le développement des services destinés à améliorer la coordination Ville-Hôpital et le suivi des patients hospitalisés et/ou suivis en milieu hospitalier

MARKETING ET DISTRIBUTION



Marketing digital et stratégie e-commerce des laboratoires pharmaceutiques

Digitalisation de la relation client, services numériques, communication sur les réseaux sociaux et vente en ligne : où en est la pharma en 2021 ?

OCTOBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser la digitalisation du marketing relationnel avec les professionnels de santé et les patients
- / Comprendre comment les laboratoires pharmaceutiques abordent le développement de la vente en ligne des produits de santé
- / Décrypter les bonnes pratiques des laboratoires sur les réseaux sociaux



L'observatoire des enseignes de pharmacies, édition 2021

Services, MDD, approche phygitale, expansion géographique... : comment les enseignes transforment le réseau officinal français

OCTOBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Mesurer le poids des enseignes au sein du paysage officinal
- / Décrypter leurs stratégies d'expansion et de recrutement de nouveaux adhérents
- / Cartographier les enseignes selon leur positionnement et orientations stratégiques
- / Disposer d'une analyse approfondie de chaque enseigne de pharmacies (chiffres clés, positionnement, orientations stratégiques, services pharmaceutiques, MDD, maturité digitale...)



Les marchés de la logistique du froid et du transport des médicaments sous température dirigée

Impacts de la crise sanitaire et potentiel de croissance à horizon 2025

SEPTEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre les enjeux réglementaires, environnementaux et économiques de la logistique des médicaments à température dirigée
- / Dresser un état des lieux du marché et identifier les leviers de sa croissance
- / Cartographier les logisticiens, transporteurs, start-up et nouveaux entrants sur ce marché



Le marché de la parapharmacie off-line et on-line

Facteurs clés de succès et gisements de croissance pour 2022-2025

AVRIL 2021

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Une évaluation exclusive du marché de la parapharmacie et de la e-parapharmacie et de sa dynamique de croissance
- / L'effet accélérateur de la crise et de l'arrivée de nouveaux acteurs sur la croissance des ventes et la digitalisation du marché
- / L'évolution des comportements de consommation et l'attrait pour la prévention et la santé au naturel
- / Les stratégies et les ambitions des nombreux acteurs qui arrivent sur le marché



Les stratégies « Patient-Centric » et « Beyond-the-pill » de la Pharma et des MedTech

Créer de la valeur grâce à des solutions intégrées : un impératif pour les industries de santé

DÉCEMBRE 2019

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre comment la Pharma et les MedTech intègrent les services Beyond-the-pill dans leur proposition de valeur
- / Découvrir comment ces acteurs exploitent, à l'échelle internationale, le potentiel des technologies numériques pour étoffer leurs services
- / Identifier les obstacles et les facteurs clés de succès de ces stratégies
- / Appréhender leurs impacts sur les organisations, les processus d'innovation, le Market Access, les modèles d'engagement et de commercialisation

SYSTÈME DE SANTÉ



La cartographie du système de santé français, édition 2021

Le guide pratique et interactif pour comprendre l'organisation du système de santé et identifier les décideurs clés au niveau national et en région

JUIN 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / L'impact de la crise sanitaire sur les organisations de soins et l'évolution des dépenses de santé
- / Les marchés des produits de santé et leur évolution depuis le début de la crise sanitaire
- / Les nouvelles orientations des politiques publiques et le point sur les réformes engagées



CPTS, MSP, ESP et centres de santé : comment les collectifs de soins redessinent la médecine de ville

Coordination des soins, lutte contre les déserts médicaux, nouveaux modes d'exercice des médecins : le regroupement des professionnels de santé annonce une révolution des soins primaires

MARS 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Que représentent ces collectifs de soins dans l'offre et l'organisation des soins ambulatoires ?
- / Quelles sont les modalités de leur financement et leur cadre juridique ?
- / Dans quelles régions sont-ils les plus développés ?
- / Quelles sont leurs contraintes en termes d'organisation, de gestion comptable et administrative ?
- / Le développement des collectifs de soins favorise la création d'un nouveau marché de services, destinés à faciliter l'exercice au quotidien des professionnels de santé : promotion immobilière, facility management, solutions numériques, SI. Quels sont les acteurs qui investissent ce nouveau marché, promis à de belles perspectives de croissance ?



« Smart Healthy Cities & Territories » : quelles perspectives en France ?

Avènement des smart cities, 5G, nouvelles organisations territoriales de soins, coordination des solutions de e-santé : quelle santé à l'heure des territoires numériques ?

MARS 2020

EN PARTENARIAT AVEC



HealthInnov
pour la santé et le numérique



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Quelle est la place de la santé dans les projets de développement des « smart cities et des « smart territories » ?
- / Comment les décideurs nationaux et locaux appréhendent les enjeux de santé et adaptent les nouvelles organisations de soins à l'heure des territoires numériques ?
- / Quels sont les défis, les opportunités et les risques pour les acteurs publics ?
- / Quelles sont les expériences nationales et internationales les plus inspirantes ?
- / Qui sont les acteurs qui investissent ces nouveaux marchés ?

ASSURANCE SANTÉ



Le bilan de la réforme du « 100 % Santé »

Quels impacts sur les marchés de l'assurance santé, de l'optique, de l'audio et des soins dentaires ?

DÉCEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Dresser un état des lieux de la réforme un an après son déploiement complet
- / Analyser les impacts économiques pour les assureurs et les professionnels de santé concernés par la réforme
- / Évaluer le degré de compréhension et l'adhésion des assurés à la réforme



Les stratégies gagnantes des mutuelles 45 ?

Quelles stratégies de croissance et de diversification pour les mutuelles du code de la Mutualité ?

SEPTEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser la situation actuelle des mutuelles 45 : parts de marché, dynamique, positionnement, tissu économique...
- / Comprendre les défis auxquelles elles font face, en fonction de leur taille : concurrence croissante sur le marché de l'assurance santé, concentration, digitalisation, manque de visibilité sur l'intégration dans l'offre du 100% Santé...
- / Identifier les orientations stratégiques gagnantes pour les mutuelles : diversification, évolution de l'offre (nouveaux services, offres avec options...), stratégies de communication et capitalisation sur une image positive...



Le marché de l'assurance santé complémentaire

Évolution du cadre réglementaire, concurrence accrue, digitalisation, etc. : quelles stratégies d'adaptation et d'innovation ?

JUILLET 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter les chiffres du marché français de l'assurance santé
- / Comprendre les enjeux auxquels les organismes complémentaires d'assurance santé font face
- / Identifier les grands axes d'innovation : offre, parcours client, etc.
- / Mieux appréhender les stratégies gagnantes des acteurs

SANTÉ CONNECTÉE



Les perspectives de la télésurveillance médicale en France

Quelle organisation du marché après les expérimentations ÉTAPES ?

DÉCEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Identifier les leviers et les conditions de développement de la télésurveillance médicale
- / Cartographier les acteurs qui investissent ce marché prometteur
- / Décrypter les options technologiques et les modèles économiques



Les stratégies des DNVB sur le marché de la santé au naturel

Cartographie et stratégies des start-ups qui révolutionnent le marché des compléments alimentaires et de la phytothérapie

DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La cartographie détaillée de l'ensemble des game changers du marché de la santé au naturel
- / Leurs stratégies disruptives en matière d'offre, de services, de distribution et de communication
- / L'analyse de leurs ambitions, leurs réussites et leurs échecs sur le marché



Marketing digital et stratégie e-commerce des laboratoires pharmaceutiques

Digitalisation de la relation client, services numériques, communication sur les réseaux sociaux et vente en ligne : où en est la pharma en 2021 ?

OCTOBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Analyser la digitalisation du marketing relationnel avec les professionnels de santé et les patients
- / Comprendre comment les laboratoires pharmaceutiques abordent le développement de la vente en ligne des produits de santé
- / Décrypter les bonnes pratiques des laboratoires sur les réseaux sociaux



Les stratégies numériques des acteurs du grand âge et de la Silver Économie

Le numérique et l'intelligence artificielle au service de l'accompagnement de la perte d'autonomie et du parcours de soins des personnes âgées (à domicile, en ville et en établissement)

SEPTEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Appréhender la révolution digitale en cours et ses impacts sur l'offre de prise en charge de la perte d'autonomie à domicile et en établissement
- / Identifier les usages actuels, les premières applications et expériences concrètes
- / Analyser les stratégies digitales des opérateurs du parcours de vie et de soins de la personne âgée via de nombreux business cases
- / Anticiper les évolutions stratégiques et les organisations à mettre en place pour aborder ce virage stratégique



La stratégie de Google dans la santé

IA, Big data et Cloud computing au service d'une grande ambition : inventer la médecine de demain

MAI 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les activités et les projets de Google dans la santé
- / Les domaines investis : la gestion des essais cliniques et la recherche médicale, l'optimisation des consultations médicales, l'IoT et l'autonomie des patients, l'organisation des soins primaires, la lutte contre la Covid-19...
- / La cartographie des alliances et des acquisitions



La stratégie d'Amazon dans la santé

Vers un acteur de santé à part entière ?

DÉCEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Les ambitions du groupe Amazon dans le secteur de la santé
- / Les étapes clés de son implantation dans la santé
- / Les marchés et secteurs investis : objets connectés, intelligence artificielle, cloud, e-commerce, recherche médicale, prévention et soins de santé, assurance santé
- / Les filiales créées dans la santé et les alliances mises en place



La dynamique des e-pharmacies en France et en Europe

Pure players de la e-pharmacie, généralistes du e-commerce et enseignes de pharmacies : quelles sont leurs stratégies pour développer la vente en ligne de médicaments et autres produits de santé ?

DÉCEMBRE 2020

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Identifier les entreprises qui investissent le e-commerce des produits de santé (médicaments et produits hors monopole)
- / Comprendre les stratégies de développement des e-pharmacies leaders en Europe, ainsi que leur politique d'implantation en France
- / Connaître leurs modèles économiques et les évolutions technologiques de leurs plates-formes
- / Appréhender l'attractivité des pays européens selon les incitations réglementaires et les habitudes de consommation
- / Anticiper les perspectives de ces acteurs dans la distribution des produits de santé



Pharma 4.0 : transformation numérique de la production et de la supply chain pharmaceutique

Comment moderniser la production et la supply chain d'une filière hautement réglementée et quelles leçons tirer de la crise du Covid-19 ?

OCTOBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre le système actuel de production et de distribution des médicaments en France et ses limites
- / Connaître les failles mises en lumière pendant la crise et leurs historiques
- / Analyser les stratégies des différentes catégories d'acteurs du secteur cherchant à se moderniser et à se digitaliser
- / Repérer les best practices des autres secteurs et les conditions d'applicabilité à l'industrie pharmaceutique
- / Comparer les enjeux, et l'impact des différentes innovations digitales : de quels outils, solutions et technologies parle-t-on ? qui en sont les fournisseurs ? quels sont leurs coûts et leurs retours sur investissement ?



La blockchain : quel potentiel dans le secteur de la santé ?

Échanges des données de santé, optimisation des essais cliniques, traçabilité des produits et modernisation de la supply chain

JUIN 2020

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Les enjeux de la blockchain pour le secteur de la santé
- / La chaîne de valeur de la blockchain et le panorama des principaux projets
- / La cartographie du marché par géographies, technologies, montants investis et brevets déposés
- / L'actualité de la blockchain en lien avec la crise sanitaire du Covid-19
- / Les initiatives comparées des pays, la perception des acteurs et les organismes de soutien
- / L'analyse de nos partenaires sur le volet juridique

Exclusif : Émission plateau fournie avec l'étude, 45 minutes d'échange filmé avec 4 experts de la blockchain en santé



Smart Healthy Cities

La santé à l'heure des territoires numériques, de l'intelligence artificielle et du Big Data

MARS 2020

EN PARTENARIAT AVEC



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Connaître les nouveaux enjeux de la santé appliqués aux territoires et liés au numérique
- / Comprendre les impacts du numérique sur la chaîne de valeur de l'offre de santé territoriale
- / Analyser les stratégies mises en œuvre : nouvelles prises en charge, technologies utilisées, innovations, alliances, soutiens financiers...
- / Identifier les leviers pour passer de l'expérimentation d'initiatives isolées à un modèle de prise en charge augmentée de la santé dans les Smart Cities



Thérapies numériques : vers une nouvelle catégorie de produits de santé ?

DTx, thérapies numériques, digiceutiques : que recouvrent ces solutions qui visent à combiner le meilleur du numérique et du médical pour offrir un nouveau mode de prise en charge ?

FÉVRIER 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Qu'est-ce qu'un DTx (ou thérapie numérique) et quels sont les critères d'identification et de définition de cette nouvelle catégorie de thérapie ?
- / Quels sont les principaux éléments du cadre réglementaire qui s'appliquent aux thérapies numériques en France ?
- / Quels sont les acteurs de l'écosystème des DTx et quelles stratégies développent-ils pour se positionner sur ce nouveau marché ?
- / Quels sont les principaux enjeux qui restent à adresser pour favoriser le développement et la diffusion des solutions de thérapie numérique ?



Les stratégies des GAFAM et des bigtech dans la santé

Comment ces nouveaux acteurs veulent révolutionner l'organisation et le financement des soins

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / IA, IoT, EHR, e-commerce... : comment ces nouveaux acteurs prévoient-ils de « disrupter » le secteur de la santé ?
- / Quels sont leurs ambitions, organisations, activités et projets ?
- / Quels sont les moyens engagés ?
- / Quelles sont leurs stratégies d'alliances ? Menacent-ils réellement les Pharma ? Vont-ils devenir des partenaires incontournables sur les plans technologiques et commerciaux ?



La crise sanitaire qui a fortement impacté le secteur sanitaire et médico-social est un véritable facteur d'accélération des mutations en cours, notamment en matière de digitalisation des prises en charge. Les outils numériques permettent un meilleur suivi des personnes fragiles et améliorent la coordination entre le domicile, la ville et les établissements sanitaires et médico-sociaux. Le secteur est par ailleurs le théâtre de réformes structurelles d'ampleur, en matière de financement et de tarification, qui sont autant de défis pour l'ensemble des opérateurs (EHPAD, cliniques, hôpitaux...).

HÔPITAUX ET CLINIQUES
SANTÉ À DOMICILE
SILVER ECONOMIE
PETITE ENFANCE



RESPONSABLE DU SECTEUR

Élodie BERVILY-ITASSE

01 49 53 63 00 ebervily@lesechos.fr

HÔPITAUX ET CLINIQUES



Le marché français de l'immobilier de santé

Quelles opportunités de croissance pour les investisseurs immobiliers et les exploitants d'établissements sanitaires et médico-sociaux (EHPAD et cliniques) ?

DÉCEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés du marché de l'immobilier de santé et de ses perspectives de croissance
- / Comprendre la réglementation, le financement et la santé financière des EHPAD et des cliniques afin d'anticiper leurs impacts sur le marché de l'immobilier de santé
- / Analyser les stratégies de développement des investisseurs immobiliers pour capter la manne de la santé
- / Identifier les acteurs les mieux placés pour profiter d'un potentiel de sale and lease back de plusieurs milliards d'euros



L'observatoire du secteur des soins médicaux et de réadaptation (SMR)

Quelles opportunités face à la crise, à la nouvelle tarification et à la digitalisation du secteur ?

AVRIL 2021

DÉCOUVEZ DANS CETTE ÉTUDE

- / Les impacts de la Loi Santé et de la LFSS 2021 : réforme de la tarification, des autorisations, nouvelle dénomination, gradation des soins, décloisonnement ville/hôpital...
- / L'effet de la crise et l'apport des établissements SMR dans la prise en charge des patients Covid.
- / Les performances économiques à travers l'analyse des comptes de 84 cliniques SMR
- / Le visage du SMR de demain : télémédecine, télééducation, équipes mobiles, HAD...



L'observatoire du secteur des cliniques privées

Performances et stratégies de l'hospitalisation privée face à la crise sanitaire et aux grandes réformes en cours

DÉCEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Identifier les impacts de la crise sanitaire sur le secteur des cliniques privées, anticiper ses évolutions à venir et se projeter dans l'après-crise
- / Mesurer les effets des réformes tarifaires en cours, du Plan Ma Santé 2022, du Ségur de la Santé et du Plan de relance sur la situation économique des cliniques privées
- / Évaluer les performances financières du secteur grâce à l'analyse des bilans et comptes de résultats de plus de 500 établissements et passer en revue les 37 groupes qui composent le secteur
- / Analyser les stratégies des acteurs (course à la taille critique, restructuration des réseaux, digitalisation, e-santé...) et identifier les relais de croissance à actionner



Le secteur français de la dialyse

Innovations médicales, digitalisation, baisse des tarifs... Quelles évolutions du modèle économique de prise en charge du patient dialysé ?

DÉCEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Faire le point sur la réglementation et la tarification du secteur et les évolutions à venir
- / Passer en revue les acteurs qui composent le secteur et leurs stratégies de croissance
- / Évaluer le modèle économique et les performances financières du secteur



Le marché français du transport sanitaire

Course à la taille, baisse des tarifs, digitalisation, intensification de la concurrence, mutation des prises en charge hospitalières... Les nouveaux modèles économiques du secteur

NOVEMBRE 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés du marché du transport sanitaire en France et de ses perspectives
- / Passer en revue les stratégies de croissance des acteurs historiques et les ambitions des nouveaux entrants
- / Identifier les business models gagnants des 5 prochaines années
- / Anticiper la reconfiguration du jeu concurrentiel suite à l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché

SANTÉ À DOMICILE



Le marché des prestations et services de santé à domicile

Stratégies et perspectives des spécialistes de la santé à domicile (PSAD, HAD, SSIAD-SPASAD...) face à la digitalisation des prises en charge et aux pressions tarifaires

DÉCEMBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Comprendre l'évolution du modèle économique des acteurs du home care (PSAD, HAD...) dans un contexte de crise sanitaire, de digitalisation des prises en charge et d'économies sur les dépenses de santé
- / Décrypter l'évolution à venir du jeu concurrentiel face à l'accélération des opérations de croissance externe et à l'arrivée de nouveaux entrants qui font bouger les lignes
- / Anticiper l'impact de l'innovation médico-technique et du digital sur le marché (suivi des malades, relation ville-hôpital, parcours patients, coordination des différents professionnels de santé à domicile...)
- / Analyser les stratégies des principaux prestataires médico-techniques, structures d'hospitalisation à domicile et services de soins à domicile grâce à notre panel de 34 acteurs clés du marché



Le marché français de l'hospitalisation à domicile

Défi du numérique, arrivée de nouveaux entrants, innovations thérapeutiques... Quelles perspectives pour l'HAD ?

FÉVRIER 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Disposer de tous les chiffres clés permettant de décrypter le marché français de l'HAD et sa dynamique de croissance
- / Passer en revue les défis auxquels sont confrontés les opérateurs publics et privés et les facteurs clés de succès de demain
- / Évaluer les perspectives de développement du marché et l'évolution du jeu concurrentiel entre acteurs historiques et nouveaux entrants
- / Anticiper l'impact du digital sur le marché (prises en charge, parcours patients, coordination entre professionnels...)

SILVER ÉCONOMIE



Les stratégies numériques des acteurs du grand âge et de la Silver Économie

Le numérique et l'intelligence artificielle au service de l'accompagnement de la perte d'autonomie et du parcours de soins des personnes âgées (à domicile, en ville et en établissement)

SEPTEMBRE 2021

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Appréhender la révolution digitale en cours et ses impacts sur l'offre de prise en charge de la perte d'autonomie à domicile et en établissement
- / Identifier les usages actuels, les premières applications et expériences concrètes
- / Analyser les stratégies digitales des opérateurs du parcours de vie et de soins de la personne âgée via de nombreux business cases
- / Anticiper les évolutions stratégiques et les organisations à mettre en place pour aborder ce virage stratégique



L'observatoire de l'habitat groupé et partagé pour seniors

Quelles stratégies gagnantes pour le développement d'un marché immobilier entre le domicile et l'EHPAD ?

FÉVRIER 2021

DÉCOUVREZ DANS CETTE ÉTUDE

- / La dynamique de la demande et son impact sur le marché de l'immobilier pour seniors
- / L'offre et les modèles gagnants au travers de l'analyse des 30 acteurs de notre panel
- / Les concepts présentant le plus fort potentiel et les facteurs clés de succès à horizon 2025



Le secteur des EHPAD face à la crise sanitaire

Vers un changement en profondeur d'un modèle mis à rude épreuve par la crise du Covid-19

OCTOBRE 2020

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Identifier les impacts et les conséquences de la crise sanitaire sur les établissements et les groupes
- / Comprendre pourquoi le Covid-19 a modifié les rapports entre les différents acteurs du paysage sanitaire et médico-social
- / Décrypter comment la crise accélère la transformation digitale du secteur et met en lumière des problématiques RH criantes
- / Tirer les leçons de la crise pour repenser le modèle des EHPAD, anticiper ses évolutions à venir et se projeter dans l'après-crise



2019-2020 : Le renouveau du secteur des EHPAD

Diversification vers le domicile, internationalisation, digitalisation, grande Loi Dépendance... Vers un changement en profondeur d'un modèle à bout de souffle

MAI 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Décrypter les enjeux de la réforme en préparation pour les établissements
- / Anticiper la transformation en profondeur du secteur et la sortie du « tout EHPAD »
- / Disséquer le modèle économique et analyser les ressorts de l'amélioration des résultats financiers du secteur
- / Appréhender les stratégies des groupes d' EHPAD (diversification des actifs sur le domicile, digitalisation, internationalisation...)

PETITE ENFANCE



Le secteur des crèches privées

Internationalisation, offre globale de services d'aide à la parentalité, course à la taille, digitalisation... Quels sont les prochains modèles du secteur ?

JUILLET 2019

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- / Évaluer l'efficacité du modèle économique des crèches et analyser les ressorts de l'amélioration des résultats
- / Passer au crible tous les groupes qui composent le secteur privé
- / Appréhender leurs stratégies (course à la taille, internationalisation, diversification des actifs, digitalisation...)
- / Anticiper l'impact de ces stratégies sur les modèles économiques des acteurs et le jeu concurrentiel

NOUS CONTACTER

Pour tout renseignement concernant nos études
et pour passer votre commande :



Caroline JAUBOURG

DIRECTRICE COMMERCIALE ET RELATION CLIENTS
cjaubourg@lesechos.fr - 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

CHARGÉE COMMERCIALE ET RELATION CLIENTS
ccharpentier@lesechos.fr – 01 87 39 76 28

CRÉDITS PHOTOS : ADOBE STOCK / SHUTTERSTOCK / GETTY IMAGES / DR

LesEchos

ÉTUDES

L'EXPERTISE DES ECHOS AU SERVICE DE VOTRE STRATÉGIE

INFORMATIONS & COMMANDES

10 boulevard de Grenelle - 75015 Paris
Tél : 01 49 53 63 00 etudes@lesechos.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR [🐦](#) [in](#) [f](#)

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR

