

Nathalie Roos



Bio Résumé - 2021

Mariée, 3 enfants, diplômée de Neoma Business School, Nathalie Roos débute sa carrière en 1987 au sein du Groupe Kraft Foods.

Elle rejoint le Groupe Mars en 1989 dont elle devient Directrice Générale de Mars Chocolat France, puis Présidente Europe.

En octobre 2012, Nathalie Roos rejoint L'Oréal en tant que Directrice Générale de L'Oréal en Allemagne. Elle y accélère la croissance en engageant ses équipes et ses clients autour d'une vision centrée sur l'humain et en prônant la dynamique collaborative.

D'avril 2016 à mars 2021, Nathalie Roos est membre du Comité Exécutif de L'Oréal en tant que Directrice Générale de la Division des Produits Professionnels. Face au défi digital qui transforme en profondeur le marché professionnel, elle engage une transformation complète de la Division, de sa stratégie et de ses méthodes de travail, qui se traduit par les meilleures performances de croissance des 20 dernières années.

Engagée auprès des coiffeurs, elle réinvente la profession et monte en puissance le métier de coiffeur en créant en 2020 le premier Bachelor Coiffure et Entrepreneuriat de Real Campus by L'Oréal.

Nathalie Roos est membre du Conseil d'Administration de BEL depuis 7 ans et vient de rejoindre celui de Prêt à Manger.

Profil LinkedIn : <https://bit.ly/3dD871>